

Goldenax

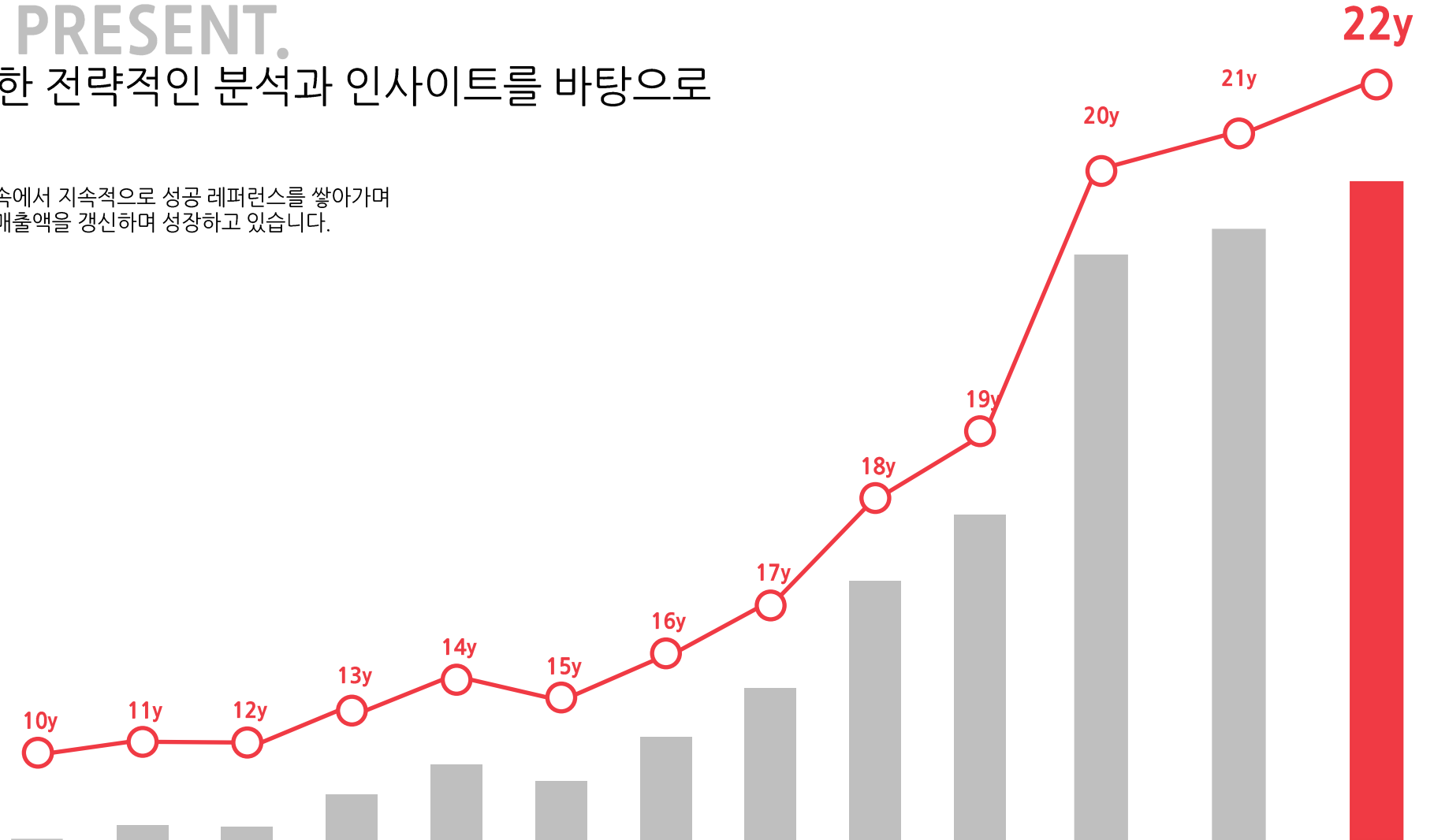
SERVICE
PRODUCT
COMPANY
STYLE

 골드넥스는 **BRAND**에 를 더하는 솔루션을 제공합니다.

NOW. BE PRESENT.

현재 시장에 대한 전략적인 분석과 인사이트를 바탕으로

끊임없이 변화하는 시장 상황 속에서 지속적으로 성공 레퍼런스를 쌓아가며 현재 골드넥스는 꾸준히 최고 매출액을 갱신하며 성장하고 있습니다.



HERE. BE THE TOP.

여기, 우리의 분야에서 전문성을 갖추고

IMC 캠페인부터 소셜 커뮤니케이션, 퍼포먼스 마케팅, 라이브 커머스, 바이럴 마케팅에 이르기까지 온·오프라인 마케팅 전 분야에 걸쳐 소비자와 브랜드가 소통할 수 있는 콘텐츠를 제작합니다.



WE. BE TOGETHER.

우리는 소비자와 브랜드가 함께 즐길 수 있는 콘텐츠를 만듭니다.

트렌드를 선도하는 마케팅, 크리에이티브 콘텐츠, 테크니컬 서포트
프로젝트별 최고의 성과를 약속하는 전문인력이 함께하고 있습니다.

프로젝트별 유기적 TF 구성

CMO		CGO		
Sales & Marketing 사업부		Planning & Management 사업부	Biz & Creative 사업부	Product Sales 사업부
SM-Root 팀	SM-Good 팀	Strategic Planning 팀	Creative 팀	Sales 팀
SM-Epic 팀	SM-Us 팀	Brand Planning 팀	Movie 팀	
SM-Dive 팀	SM-Icon 팀	Management Support 팀	Visual Creative 팀	
SM-Peak 팀	SM-One 팀	Technical Support 팀	Motion Graphic 팀	
SM-Now팀				

마케팅 브랜드 RED PENGUIN

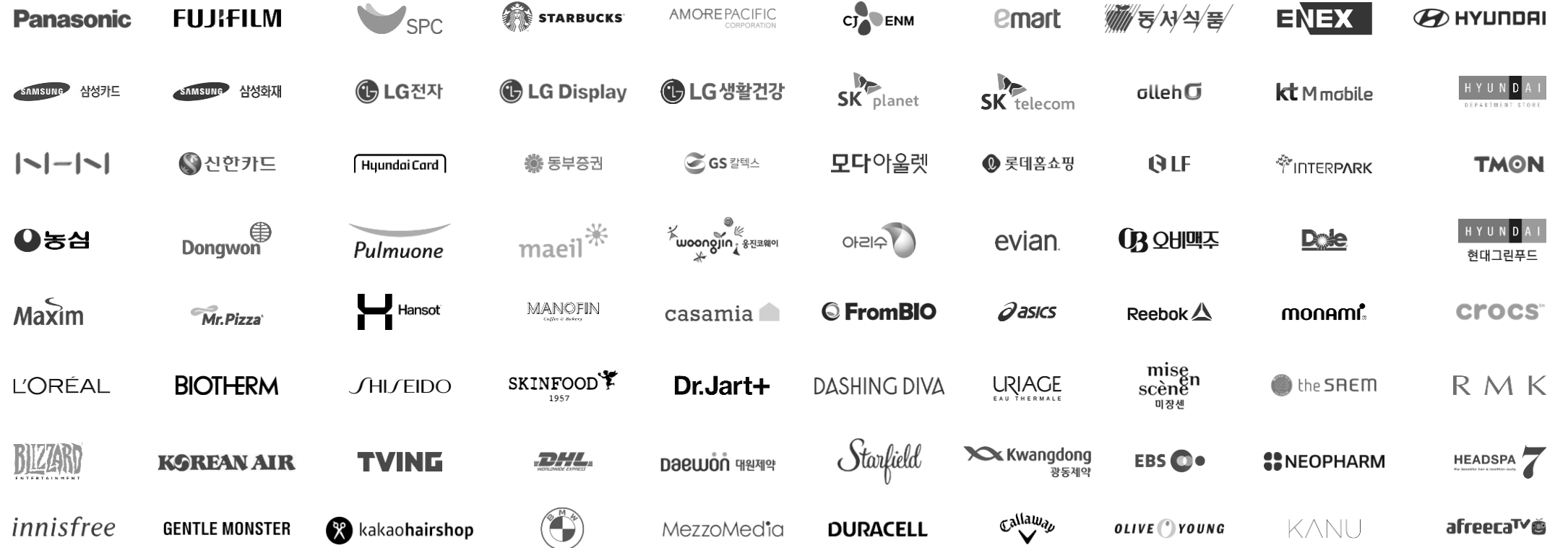
마케팅 연구소 social marketing korea

스튜디오·프로덕션 STUDIO RP

자사 쇼핑몰

BE YOUR COLOR.

지금-여기-우리와 함께, 브랜드만의 색으로 특별하게.





COMPANY (주)골드넥스 Goldenax.co.,Ltd.

CEO 김성모

ESTABLISHED 2010년 07월

BUSINESS 온·오프라인 마케팅 | 마케팅 분석 | 플랫폼 개발 | 유통사업

EMPLOYEE 85명 (2022.12 기준)

ADDRESS 서울특별시 강남구 논현동 28-2 (RPE타워)

WEBSITE www.goldenax.co.kr

CONTACT in@goldenax.co.kr | T. 02-2038-2514 | F. 02-6964.7195

RED PENGUIN

골드넥스의 마케팅 브랜드

골드넥스의 마케팅 브랜드인 레드펄은 골드넥스의 가장 강력한 무기입니다.
레드펄은 그 자체로 브랜드인 동시에 골드넥스의 구성원 한 명 한 명을 상징합니다.
수 천, 수 만 마리의 펄 사이에서 홀로 RED를 입은 펄처럼
가장 강렬하고 효과적인 방법으로 브랜드를 돋보이게 할 솔루션을 제공합니다.



레드펄권의 사업 영역

OUR BUSINESS AREA



IMC CAMPAIGN

시대 흐름에 대한 면밀한 분석과 인사이트를 바탕으로 브랜드만의 특별한 컨셉을 제안하고 온·오프라인 통합 캠페인을 운영합니다.



VIRAL INFLUENCER

브랜드와 제품, 서비스의 특성에 따라 가장 적합한 채널과 인플루언서를 활용하여 네이티브 메시지를 소비자들에게 확산합니다.



SOCIAL COMMUNICATION

브랜드의 성격과 방향성을 파악하여 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 다양한 소셜 채널별 브랜드와 고객이 소통하는 방안을 제시합니다.



BRAND CREATIVE CONTENTS

브랜드를 가장 돋보일 수 있게 하는 퀄리티 높은 크리에이티브 콘텐츠를 제작합니다.



PERFORMANCE MARKETING

디지털에서 노출되는 광고를 통해 유입된 소비자의 니즈와 패턴을 분석하여 매출과 연결되는 마케팅을 제안합니다.



LIVE COMMERCE

단순히 노출을 위한 진행이 아닌, 직접적인 매출에 관여할 수 있는 라이브 콘텐츠를 제작하고 촬영, 세팅, 송출 지원의 전 과정을 지원합니다.

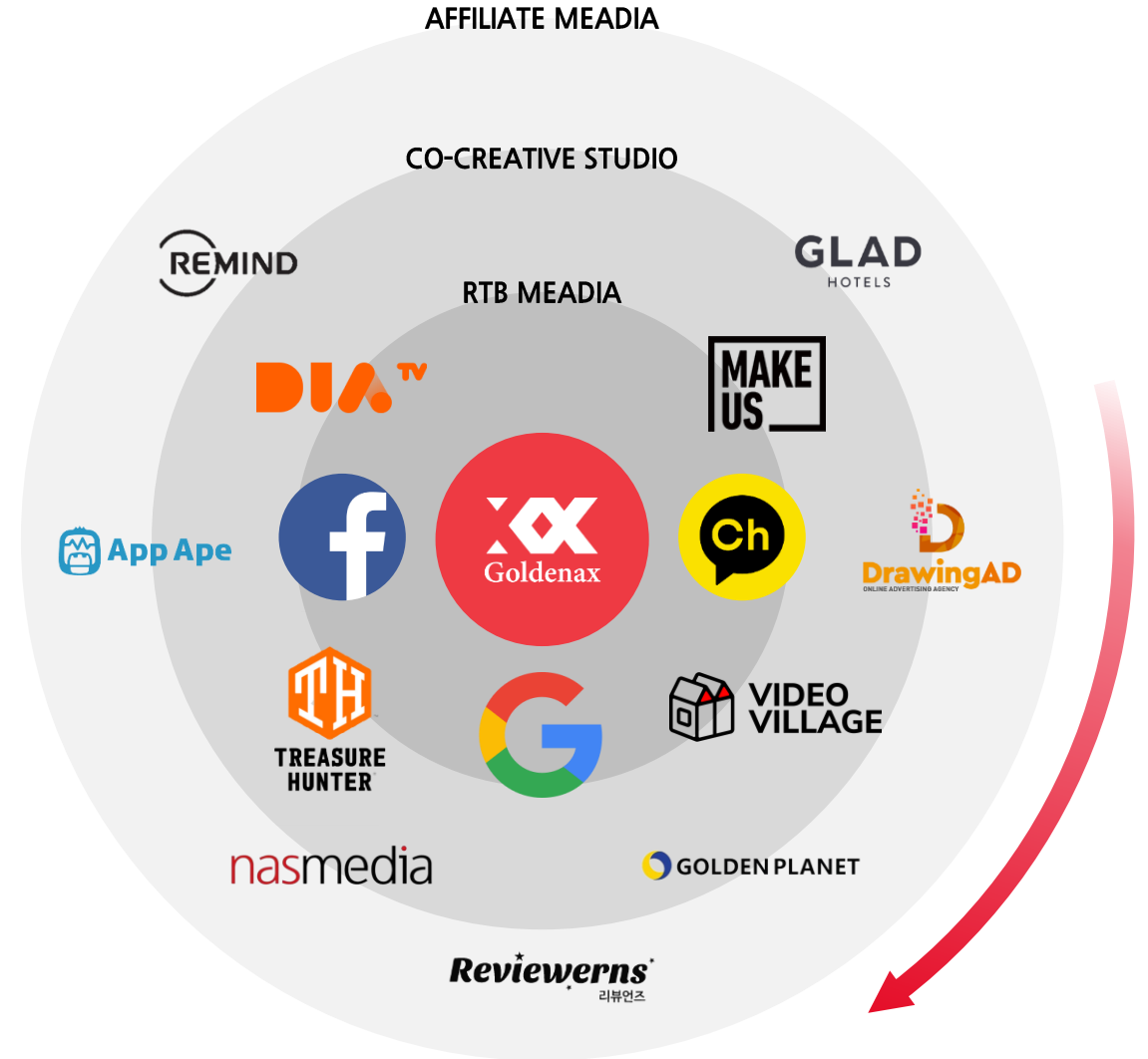
디지털 내 파급효과를 높이는 다양한 협업사&제휴사 Pool

발 빠른 트렌드 콘텐츠

콘텐츠의 순환이 빨라짐에 따라 미디어 플래닝부터 실행까지 신속한 대응을 통해 SNS 채널과 온라인 미디어 내 콘텐츠 파급력을 극대화합니다.

인플루언서 콜라보레이션 지원

미디어사부터 스튜디오, 크리에이터까지 자체 스튜디오와 제휴사, 협업사 Pool을 바탕으로 특화된 콘텐츠 제작 및 캠페인 운영을 진행합니다.



SOCIAL MARKETING KOREA

마케팅 트렌드&콘텐츠 연구소

소셜마케팅코리아는 다년간 축적된 데이터와 독자적인 전략 수립 시스템을 바탕으로 브랜드 마케팅 솔루션을 전문으로 제공하고 있습니다. 정기적으로 디지털 환경과 미디어, 트렌드를 분석하여 자체 웹 서비스를 제공하며 각 기업들에게 최적화된 마케팅 전략을 제공합니다.



SMK BD (Big Data)

디지털 소비자의 빅데이터를 수집, 분석하고 있습니다.
 소비자 행동을 측정하고 실시간 데이터를 크롤링하여 소셜마케팅코리아만의 인사이트를 도출합니다.

SMK Buzz Analysis

온라인 트렌드를 파악할 수 있는 버즈량을 측정하여
 다양한 채널 내 흐름을 파악하고 트렌드 키워드를 추출합니다.

SMK APP Analysis

소비자 앱 사용 패턴을 통해 어떤 앱이 언제, 얼마나 자주 사용되는지 파악하여
 고객 행동패턴과 니즈에 맞는 브랜드 마케팅 솔루션을 제안합니다.



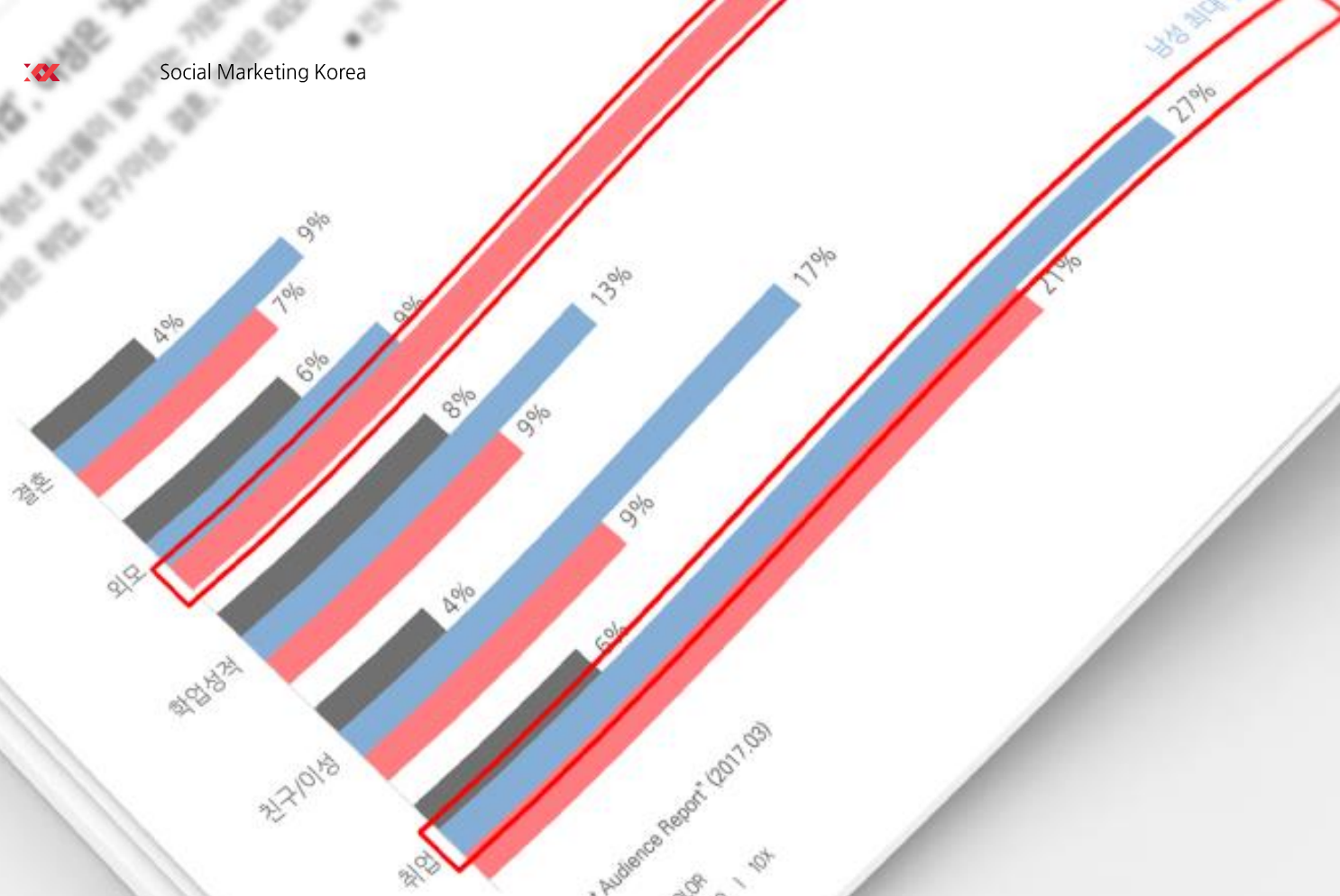
BUSINESS AREA

소셜마케팅코리아는 디지털 내에 진행되는 마케팅을 브랜드와 서비스에 맞추어 다양한 관점에서 분석하고 전략적으로 접근하여 최고의 솔루션을 제공합니다.

IMC CAMPAIGN

온오프라인을 보다 넓은 시각으로 보고 창의적인 통합 캠페인을 제안합니다.

- 마케팅 전략
- 디지털 광고
- 캠페인 커뮤니케이션 제안 및 기획
- 모바일 광고
- 다양한 캠페인 채널 구성
- 소셜미디어 광고
- 크리에이티브 제작
- 바이럴 마케팅
- 오프라인 캠페인 제안
- 제휴 매체 광고



Ref : DMC Report 'Target Audience Report' (2017.03)
 Goldenmax BE YOUR COLOR
 2030130 | 2022 ANCORA IMPACT | 10X

SMK 트렌드 리포트

2014년부터 축적된 데이터와 인사이트를 바탕으로 매월 온·오프라인 마케팅 트렌드 및 우수 사례를 조사하고 분석하여 트렌드 리포트를 제작, 월간 브랜드 운영 보고서와 함께 제공합니다.

STUDIO RP

스튜디오 · 프로덕션 브랜드

STUDIO RP는 서울 도심에 위치한 골드넥스 자사 스튜디오·프로덕션 브랜드입니다.
고가의 전문 촬영 장비 및 수천여 종의 스타일링 소품을 보유하고 있으며
스타일링, 촬영, 편집 프로세스별 전문인력과 마케팅 사업부가 협력하여
SNS 콘텐츠부터 TVC, 라이브커머스에 이르기까지 고퀄리티의 콘텐츠를 제작합니다.

STUDIO RP

퀄리티 높은 촬영 콘텐츠를 만드는 STUDIO RP의 시스템&인프라

ONE-STEP Process

콘텐츠 기획부터 스타일링, 촬영, 편집, 업로드 및 운영 관리까지 한 번에 진행하여 효율을 극대화하고 시간과 비용을 최소화 합니다.

수천여 종의 스타일링 소품

의상, 소품, 배경지 등 수천여 종의 촬영 소품을 보유하고 있어 소비자 니즈에 맞는, 다양하고 알맞은 연출 컷을 제공합니다.

서울 도심 대형 호리존 스튜디오

회사 사옥 내 대형 화이트 호리존이 설치된 스튜디오가 있어 TVC, 콘텐츠, 영상, 라이브커머스 등 사진부터 영상, 라이브까지 다양한 촬영이 가능합니다.



CONTENT VISUAL



브랜드필름부터 라이브커머스까지 영상 콘텐츠 제작

BRANDED FILM

브랜드 이미지 메이킹 또는 이미지 제고를 위한 TVCF, 캠페인 영상 등 브랜드 영상 기획, 촬영하여 송출 및 광고를 진행합니다.

VIRAL FILM

브랜드와 제품·서비스의 인지 확산을 위해 소비자들의 공감과 흥미를 소구하는 바이럴 영상을 제작합니다.

LIVE COMMERCE

실시간 송출이 필요한 라이브 콘텐츠를 지원합니다.
출연진 섭외부터 무대 세팅, 촬영 및 송출까지의 전 과정을 총괄합니다.



HEADSPA
TREATMENT 7



선명하고 아름답게



걱정 말고
액티브 - 해



아무도 모르게 하라
DTRT 립밤 치트키



Panasonic

저기대
조
너도리면
그
안도대!



OLIVE YOUNG



oticon

살만한 인생
살만한 보청기

#ISTJ가_올리브영에서
쇼핑하면_생기는_일
(feat. 인생은 공부다)



헤어도 피부처럼



NEXO



아직 모르시면
섭섭한데요

COMMERCIAL FLIM

REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL

DIGITAL CAMPAIGN STARBUCKS RTD

STAR MILEAGE EVENT

스타벅스 RTD 스타 마일리지 이벤트는 제품 판매 촉진 및 브랜드 로열티 제고를 위한 디지털 캠페인입니다. 제품 구매 후, 제품 속 새겨진 시크릿 코드를 마이크로사이트에 스탬프로 적립하여 한정판 MD를 증정하는 플로우로 진행하였습니다.

총 응모 수
1.01M
월 평균 응모
14,764명

신규 회원 수
10K
월 평균 신규 회원
35,020명



STAR MILEAGE EVENT

2021.10.01 ~ 2021.12.15

시크릿 코드 입력

로그인 후 참여 가능합니다. **확인**

자주 묻는 질문

- * 20-21년도에 발행된 미사용 시크릿 코드만 적립 가능합니다.
- * 입력 5회 오류시 시크릿 코드 등록이 불가하니 대소문자를 구분하여 정확하게 입력해 주세요.
- * 시크릿 코드는 제품 패키지에 스타 마일리지 문구가 있는 제품에만 적용되어 있습니다.
- * 구매 시 스타 마일리지 문구를 확인해 주세요
- * 준비된 수량 소진 시 품질 안내가 진행될 예정이며 이벤트는 조기종료 될 수 있습니다.

나의 스탬프 **0개**

문의사항은 1:1 문의 게시판을 이용 바랍니다.
상단 연문 시간: 평일 10-17시



2023 ReThink RP, 동행 | 10X



DIGITAL CAMPAIGN 동원참치

동원참치 '한숨에 한캔 챌린지' 디지털 캠페인

TVCF 신규 모델 안유진 이미지를 활용하여 틱톡 챌린지 이벤트로 #한숨에한캔 틱톡 챌린지를 진행, 인스타그램 릴스, 스토리로 참여할 수 있는 이벤트 콘텐츠로 MZ세대의 관심을 이끌어냈습니다. 그 결과, 해시태그 조회수 3,000만, 챌린지 참여 영상 1,481개로 틱톡이 뽑은 우수 광고 사례로 선정되었습니다.

해시태그 조회수

30M

7일간 진행 기준

챌린지 참여 영상

1.4K

틱톡이 뽑은 우수 광고 사례 선정

동원참치
한숨에
한캔



DIGITAL CAMPAIGN 인스탁스 mini

인스탁스 mini 11 & mini40 디지털 캠페인

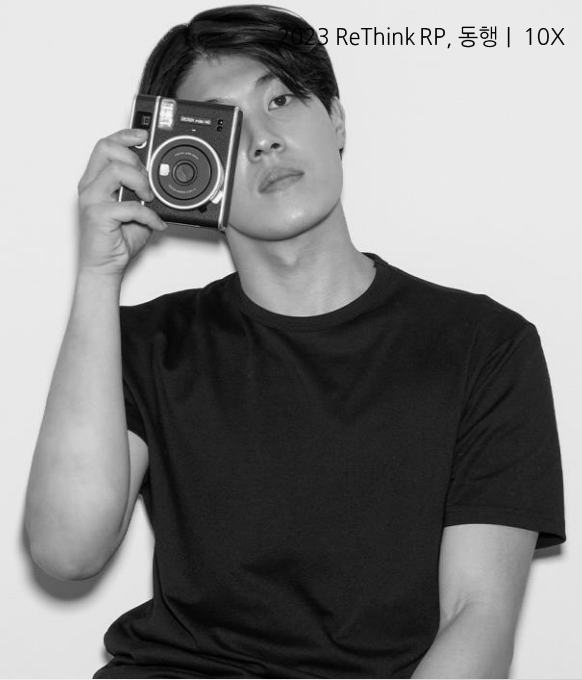
2020년 mini11제품에 이어 2021년 mini 40 제품까지 디지털 캠페인을 진행하였습니다.
mini11은 스티커 굿즈를 제작하여 커스마이징을 소구하였으며 클래식한 디자인의 mini 40 제품은 일상 기록의 메시지를 전달하여, 성공적인 세일즈를 기록하였습니다.

LILAC PURPLE

new instax



instax mini11



EVENT

mini 11 판매량
20K
캠페인 종료 시점 기준

mini 40 판매량
500대
사전예약 4일 완판



SKY BLUE

instax mini11



instax

DIGITAL CAMPAIGN 아이디얼 포맨

브랜드 리뉴얼 온라인 캠페인

아이디얼 포맨의 브랜드 리뉴얼 온라인 캠페인으로 새로운 모델 '변요한' 비주얼과 세일즈까지 이어질 수 있는 '그냥 이거 사'의 키 메시지 영상 제작 및 유튜브 VAS 광고를 집행하였습니다. 또한 유튜버 '박스가남'님, '티벳동생'님과의 콜라보레이션 진행하여 해당 캠페인의 인지도를 확산하였습니다.

올리브영 남성 카테고리

판매 1위

캠페인 기간 중

바이럴 인게이지먼트

610K

캠페인 종료 시점 기준

ideal
FOR MEN



DIGITAL CAMPAIGN 브링그린

브링그린 X 브레이브걸스 유정 디지털 캠페인

브링그린 제품의 구매 촉진과 브랜딩을 위해 디지털 캠페인을 진행하고 있습니다. 유튜버를 섭외하여 PPL 콘텐츠를 기획, 제작하였으며 각 채널과 매체별 맞춤 광고와 바이럴을 진행하고 있습니다.

알테니스팁 키워드 생성

440%
검색량 증가

브랜드 언급량 증가율

141.6%
전년 동기간 대비

BRINGGREEN



DIGITAL CAMPAIGN 인스탁스 SQ1

인스탁스 SQ1 디지털 캠페인

인스탁스 브랜드에서 신제품으로 출시된 SQ1 모델에 대한 인지도 향상 및 제품에 대한 브랜딩을 위한 캠페인을 진행하였습니다.
소비자들이 해당 제품을 패션 아이템으로 인식할 수 있도록 메시지를 전달하였으며 캠페인 이후 검색 쿼리량이 폭발적으로 증가하였습니다.

IG 팔로워 증가 수
2.7K
캠페인 종료 시점 기준

검색 쿼리량
5,774%
네이버 검색 증가

instax





Reference

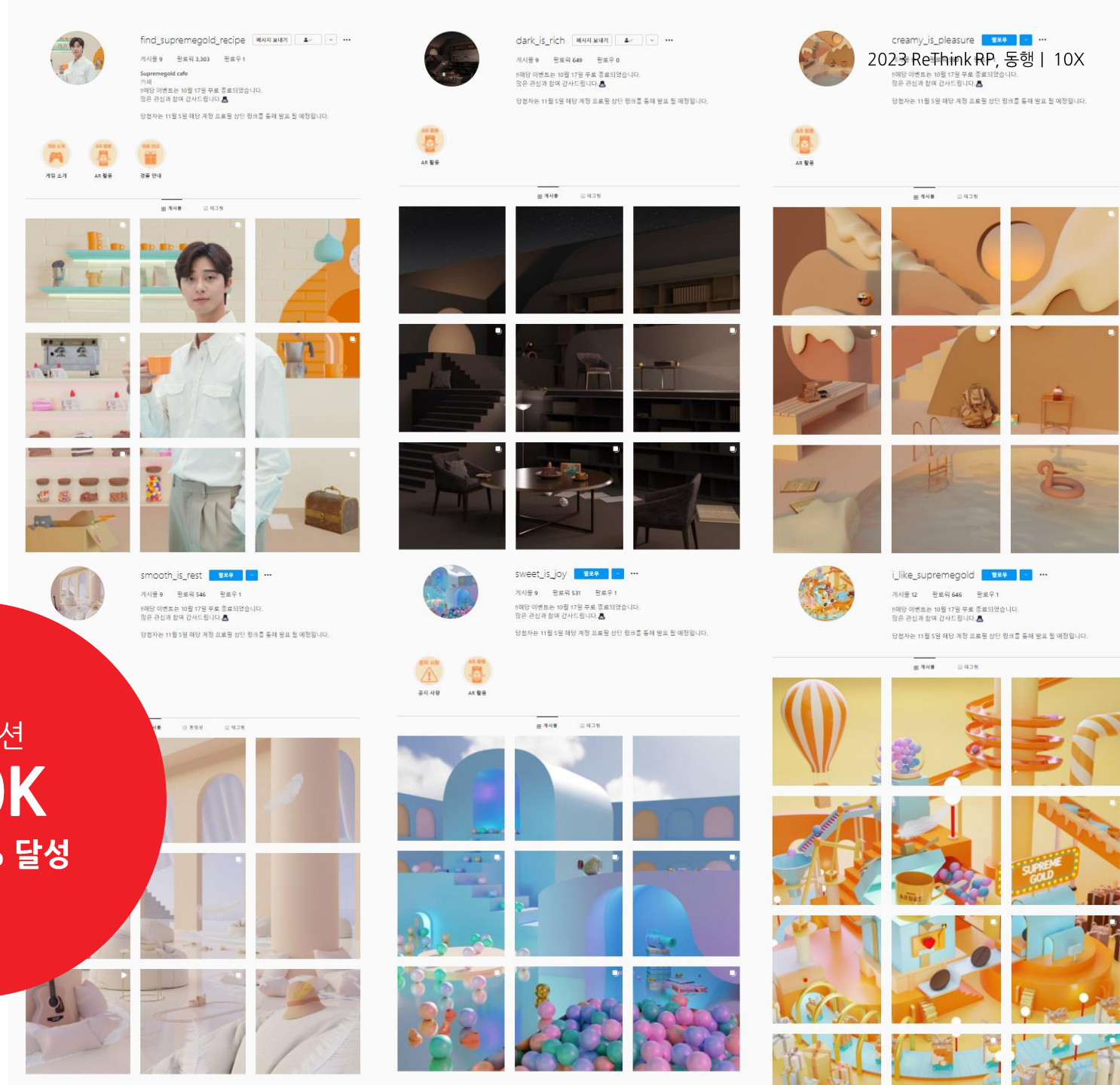
DIGITAL CAMPAIGN MAXIM 커피믹스

맥심 커피믹스 방 탈출 게임 디지털 캠페인

맥심 커피믹스 신제품 대량 샘플링을 위해 인스타그램 트렌드에 맞춘 '방 탈출 게임'을 기획하여 디지털 캠페인을 진행하고 있습니다. 3D 업체와 협업하여 새로운 브랜드 경험 선사하며 우수한 결과를 보이고 있습니다.

총 참여자 수
9.8K
KPI 124% 달성

인터랙션
100K
KPI 147% 달성



DIGITAL CAMPAIGN 캘러웨이 골프

트루비스 콜라볼 디자인 공모전 시즌 1&2

2020년 캘러웨이 트루비스 콜라볼 캠페인을 통해 다양한 분야의 아티스트들과의 콜라보레이션 디자인과 소비자가 직접 그려 공모한 그림을 입혀 제품으로 출시하였습니다. 모든 KPI를 2배 이상 달성하는 성공적인 결과를 끌어 냈으며 2021년 공모전 시즌 2를 역시 높은 참여율을 기록하였습니다.



총 응모 수
400%
KPI 4배 초과 달성

신규 팔로워
200%
KPI 2배 초과 달성



트루비스 콜라볼 시즌1 | 대상 수상작

북극곰과 빙하 POLAR BEAR

갈 곳을 잃어 우두커니 서 있는 북극곰과 얼마 남지 않은 빙하 멸종 위기에 놓인 북극곰을 생각하다.

[트루비스 콜라볼 인스타그램 바로 가기](#)

[북극곰과 빙하 디자인 스토리 보기](#)



DIGITAL CAMPAIGN 로보락 & 어메이즈 핏

로보락&어메이즈 핏 신제품 출시 IMC 캠페인

전자기기 제품 브랜드인 로보락&어메이즈핏의 신제품의 인지도 확산 및 판매 촉진을 위한 디지털 캠페인을 진행하였습니다. 제품 출시 전, 상품 페이지 제작에서부터 바이럴, SEO 최적화, 퍼포먼스까지 전반적인 마케팅 활동이 이루어졌습니다.

유튜브 조회수

700K

캠페인 종료 시점 기준

콘텐츠 광고 노출량

1.05M

캠페인 종료 시점 기준



바쁜 현대사회 속

자동 먼지 비움 기능으로 시간까지 절약해주는

로보락 Q7 Plus



진공청소와 물걸레질 동시에 진행하며
더욱 더 강력하고 깔끔하게!



스포츠에 패션을 더하다

#가성비 #스마트워치



DIGITAL CAMPAIGN LG OLED TV

금성오락실 바이럴 캠페인 (2021, 2022)

LG OLED TV의 팝업스토어 금성오락실 오픈에 맞추어 바이럴 캠페인을 진행하였습니다. SOV, 인스타그램, 유튜브 매체에서 '성수동', '광안리' 지역 관련 키워드 검색 시에 유입되도록 상위 노출 하였습니다

인게이지먼트

280K

총 팔로워 190만

S.E.O 점유율 최고

50%

브랜드 및 지역 키워드
상위 노출



DIGITAL CAMPAIGN 가스비

메이크업 신제품 런칭 디지털 캠페인

가스비 브랜드에서 새로 런칭된 메이크업 제품의 인지도 확산 및 판매 촉진을 위한 디지털 캠페인을 진행하였습니다. 바이럴 영상을 통해 브랜드 메시지를 전하고 퍼포먼스 광고를 진행하여 공식 몰로 유입되도록 하였습니다.



바이럴 영상 조회수
220K
캠페인 종료 시점 기준

홈페이지 유입
250K
캠페인 종료 시점 기준

GATSBY



IMC CAMPAIGN 맥심원두커피

‘맥심 카페를 만나다.’ IMC 캠페인

맥심 원두커피 제품의 높은 퀄리티를 보여주면서 고객 경험을 제공하기 위해 진행한 온오프라인 통합 IMC 캠페인입니다. 1개월 동안 수도권 20개 유명 카페와 콜라보레이션 협업을 기획, 운영하였으며 맥심 원두커피를 다양하게 체험할 수 있는 바이럴 영상을 기획 및 제작, 광고 집행까지 진행하였습니다.

온오프라인 도달수

2.5M

수도권 20개 매장

캠페인 만족도 조사

95%

이상 만족

MAXIM.
원두커피

맥심, 카페를 만나다

MAXIM x COFFEE
CORNER COLUMN

DIGITAL CAMPAIGN 아름다운 가게

‘방구석연구소 계절BTI’ 디지털 캠페인

아름다운가게 브랜딩 및 기부페이지 링크 유도를 위해 진행한 방구석연구소 계절BTI를 통해 노출 극대화로 바이럴 총 노출 수 188만, 도달 100만, 링크클릭 38천을 기록하였습니다. 또한, 스타플레이 캠페인을 통한 브랜딩 및 이슈화로 트위터, 블로그, 뉴스 등에서 긍정 이슈 확산에 기여하였습니다.

방구석연구소 BTI 도달

1.0M

링크 클릭 38,263건

브랜드드 콘텐츠 인터렉션

680K

조회수 + 좋아요 + 댓글



아름다운가게

계절BTI





Reference

DIGITAL CAMPAIGN 미즈노골프

디지털 캠페인 '골프의 참견'

미즈노골프 '골프의 참견'은 코로나 직후 유튜브를 활용하여 영상 시리즈 콘텐츠를 제작한 디지털 캠페인입니다. 골프 프로 선수들과 골프 초보들의 랜선 레슨을 다루어 팬데믹 시기의 비대면 레슨 콘텐츠로 많은 관심을 받았습니다.

IG 팔로워 증가율

163%

캠페인 종료 시점 KPI 기준

콘텐츠 도달 상승률

145%

캠페인 종료 시점 기준



DIGITAL CAMPAIGN 김석진 LAB

김석진 랩 디지털 캠페인

김석진 LAB 신제품 출시에 맞추어
인스타그램 채널 운영 및 바이럴 마케팅을 진행하였습니다.
제품 USP를 반영한 SNS 콘텐츠를 제작하였으며,
WOM, 인스타그램·카페 체험단, 파워페이지 등
다양한 바이럴 매체를 진행하여 세일즈 유도를 하였습니다.

IG 팔로워 증가 수
6.2K
2022년 07월 기준

바이럴 인게이지먼트
126K
2022년 07월 기준

김석진 LAB



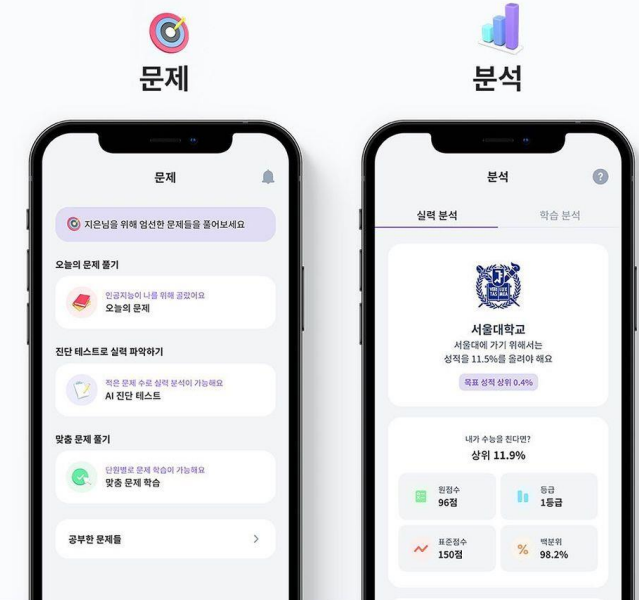
DIGITAL CAMPAIGN 수학 대왕 어플리케이션

수학대왕 어플리케이션 디지털 마케팅 캠페인

수학대왕 어플리케이션 인지도 확산 및 앱 유입을 위한 브랜드 캠페인을 진행하였습니다. 타겟이 서비스를 쉽게 이해하고 인지하기 쉽도록 메시지를 구축하였으며 다양한 매체 광고를 통해 신규 회원 가입 수가 급증하는 성과를 만들어냈습니다.



인공지능의 추천과 2023 ReThink AI를 통해 10X



영상 조회수

30K

캠페인 종료 시점 기준

신규 회원 가입 수

180K

캠페인 종료 시점 기준



수학대왕 하나면 수학고민 끝!



ON AIR

7월 15일 오후 8시 인스타 LIVE



REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— **BRANDED VIDEO**

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL



아직 모르시면
섭섭한데요



TVCF 글램팜

글램팜의 브랜드 인지도 제고를 통한 매출 증대를 위해 배우 '강태오'씨와 함께 TVCF와 지면광고를 제작하였습니다.

강태오 모델의 TVC 이슈화를 통하여 브랜드 인지도를 강화 시키고, 대중들에게 브랜드를 각인 시킨 후 자사몰에 유입 시켜 글램팜 고데기 매출 증대에 기여하였습니다.

glampalm.

oticon

TVCF & OOH 오티콘 X 김갑수

살만하 인생

오티콘 보청기의 모델로 김갑수를 제안하였으며,
'살만한 인생, 살만한 보청기'라는 메인 컨셉을 도출하여 영상
및 지면 촬영을 진행하였습니다.

해당 영상 및 카피는 TVC 및 OOH에 활용되었으며
브랜드 인지도 상승 및 매출 증대에 기여하였습니다.

살만한 보청기



TVCF 헤드스파7 X 김희애

헤드스파7 트리트먼트와 헤드스파7 더 프리미엄으로
두 편의 TVC를 제작하였습니다.

‘헤어도 피부처럼’이라는 브랜드 슬로건에 맞추어
기획하였으며, 공실 모델인 ‘김희애’ 씨가 출연하였습니다.
TVC 제작 이후 드라마 PPL, 유튜브, SNS, 포털 등 다양한
디지털 매체에서 캠페인을 진행하여 성공적인 결과를
이끌어냈습니다.



헤어도 피부처럼

VIRAL FILM
헤드스파7 X 장도연

디지털 확장을 고려하여 개그우먼 '장도연' 씨와 함께
기존 '김희애' 씨의 TVC 패러디 바이럴 영상을 제작,
두 영상을 모두 활용할 수 있는 형태의 캠페인을 진행하였습니다.

TVCF 씨드비 X 윤세아

씨드비 대표 제품인 물 염색의 메인 모델 '윤세아' 씨와 함께 TVCF를 제작하였습니다.

'선명하고 아름답게 물들이다 물 염색' 슬로건에 맞춘 오피셜 TVCF와 함께 SNS, 유튜브, 포털 등 다양한 디지털 매체에서 광고 진행하여 브랜드 인지도 향상에 기여하였습니다.



TVCF 에넥스 X 오윤아

가구 브랜드인 에넥스의 메인 모델 '오윤아'씨와 함께 TVCF를 제작하였습니다.

'엄마의 레시피처럼'이라는 슬로건에 맞춘 오피셜 TVCF와 함께 오프라인 OOH 및 유튜브 등 다양한 디지털 매체에서 광고 진행하여 브랜드 인지도 향상에 기여하였습니다.

DIGITAL CAMPAIGN FILM
CJ프레시웨이

에이전트 프레시기가 뛰어들어

CJ프레시웨이 B2B, B2C 대상으로 한 브랜드 영상 제작하여
 YT, SNS를 포함한 광고 집행 진행하였습니다.
 타겟별 맞춤 메시지 전달로 공감대 형성 진행하였으며,
 누적 조회수 400만 뷰를 돌파하였습니다.

VIRAL FILM
갯스비

갯스비 브랜드에서 새로 런칭된 메이크업 제품의 인지도 확산 및 판매 촉진을 위한 바이럴 영상을 제작하였습니다.

바이럴 영상을 통해 브랜드 메시지를 전하였으며 캠페인 영상 조회수는 22만회, 홈페이지 유입은 25만 건을 달성하였습니다.

GATSBY

**지금
필요한 건**

GATSBY

GATSBY
에이아이덤 톤업 로션



DIGITAL CAMPAIGN FILM

수학대왕



수학대왕 브랜드 인지도를 위해 '수학대왕 남시오'를 컨셉으로 디지털 캠페인 필름을 제작하였습니다. 사극X현대 컨셉으로 흥미 요소를 더해 앱의 특징점을 쉽게 파악할 수 있도록 구성하였습니다.

수학대왕



Available on the
Apple Store



Android App on
GOOGLE PLAY



수학대왕
이름을
이름
게
하
라



N E X O

VIRAL FILM
현대 NEXO

현대자동차의 NEXO 차량의 활용법과 다양한 기능을 소개하며 차량 및 브랜드에 대한 인지와 긍정 반응을 확산하였습니다.

VIRAL FILM 리얼배리어 액티브V 퍼스트오일

촉촉하고
탱탱하게

제품 이슈화를 목적으로 총 3편의 시리즈 영상을 기획, 촬영하였습니다.

제품의 특징점인 안티에이징의 타겟층이 다소 높은 편이었기 때문에 2030 여성 타겟 또한 공감할 수 있도록 '촉촉하고 탱탱하게'라는 메시지를 기획하였습니다. 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 디고뷰티 시딩 및 광고를 통해 높은 조회수를 기록하였으며 웹사이트 유도를 통해 KPI를 100% 이상 달성한 사례입니다.

Real Barrier®



TVCF 카카오헤어샵

소비자 대상으로 공감 포인트를 소구할 수 있도록
'빗자루 머리 찾습니다.', '바스속 머리'라는 키워드를
활용하여 TVCF 제작, 송출하였습니다.





VIRAL FILM 미장센 퍼펙트 세럼

미장센의 인지도 확산과 퍼펙트 세럼의 매출 증대를 위한
바이럴 필름을 제작하였습니다.

다소 높게 설정된 브랜드의 메인 타겟을 낮추고자
비비드한 색감을 적극적으로 활용하였습니다.

PERFECT SERUM ORIGINAL

#glamchic #hairpin

mise
scène
미장센

VIRAL FILM DTRT 치트키 더블팩

무색 제형 안에 컬러 립밤이 숨어있는 제품의 특징을 살려 데이트와 면접을 준비하는 남자라는 컨셉으로 각 한 편씩 총 두 편의 영상을 제작하여 호응을 끌어냈습니다.



DTRT

너를 위한 마지막 스펙,
DTRT 치트키

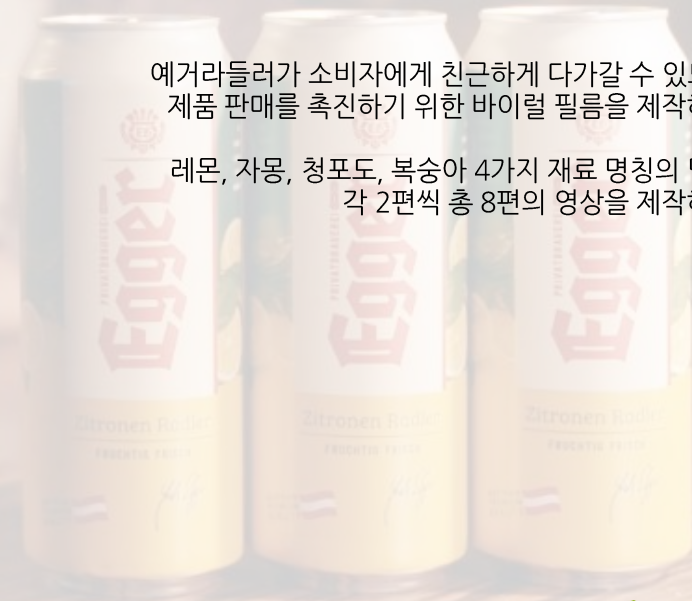


내용에 딱 맞는 맥주 예거라들러 레몬

VIRAL FILM 예거라들러

예거라들러가 소비자에게 친근하게 다가갈 수 있도록 하면서 제품 판매를 촉진하기 위한 바이럴 필름을 제작하였습니다.

레몬, 자몽, 청포도, 복숭아 4가지 재료 명칭의 맛을 살려 각 2편씩 총 8편의 영상을 제작하였습니다.



하루의 8시간
인생의 30년을 보내는

VIRAL FILM 암웨이 엘로케어 RS3

암웨이의 침구 청소기 제품의 브랜딩을 위해
제품의 USP를 강조한 총 4편의 영상을 제작하였습니다.

단순히 잠을 자는 공간만이 아닌 인생의 30년이라는
긴 시간을 보내는 공간이 침대라는 카피라는 통하여
침구 청소기 '엘로케어 RS3'의 필요성을 표현하였습니다.

REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

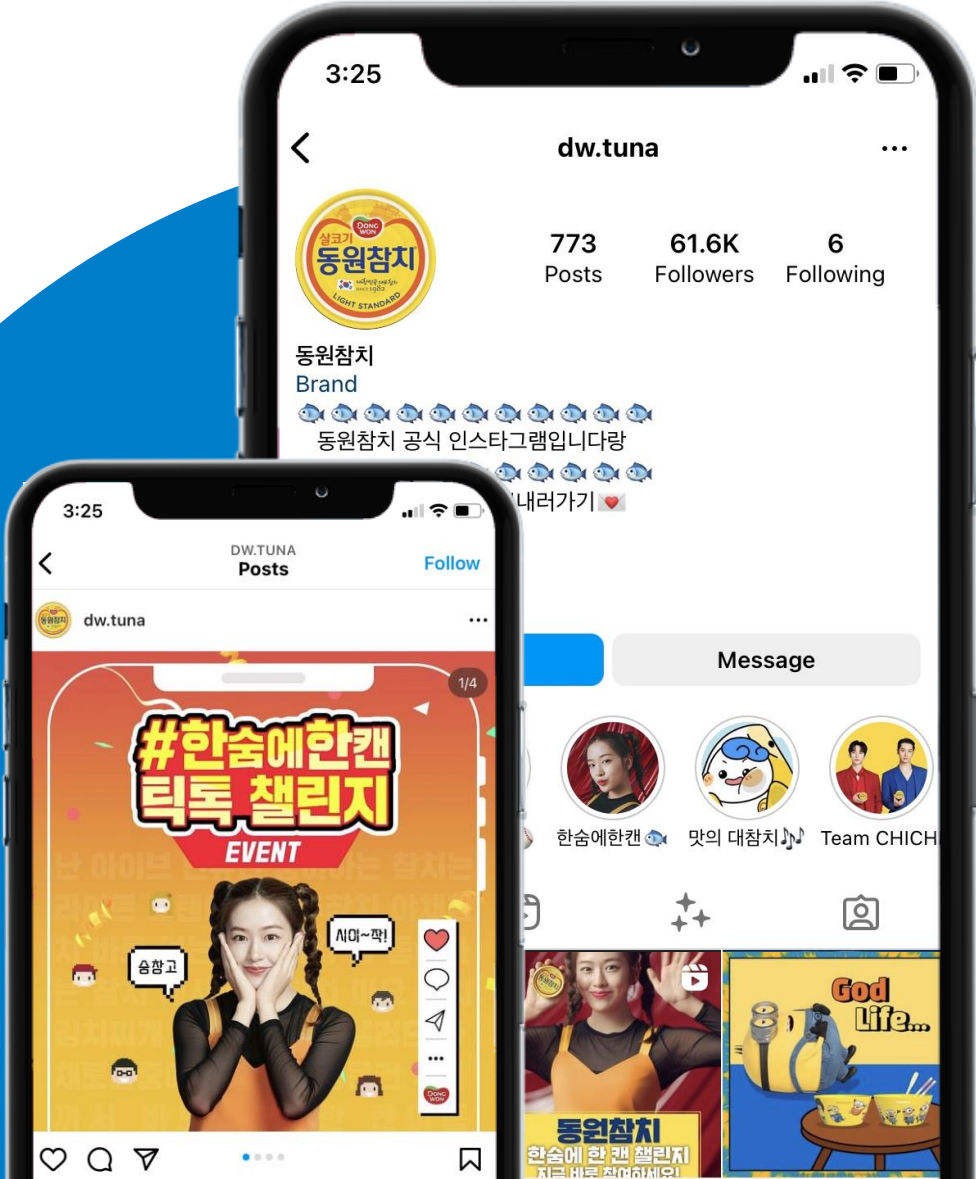
03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL

INSTAGRAM 동원참치

동원참치 공식 인스타그램 계정을 운영 하고 있습니다.
MZ타겟에게 FUN&YOUNG 브랜드 이미지로 각인될 수 있도록 하기 위해
재미 요소와 참여 요소의 이벤트 콘텐츠를 제작하고,
브랜드 이미지가 젊고 영한 이미지로 보일 수 있도록
숏폼 영상과 이미지 등 다양한 콘텐츠를 제작하여 발행 하고 있습니다.



INSTAGRAM 쉐이크쉍

SPC GROUP의 계열 브랜드인 쉐이크쉍 공식 인스타그램을 운영하고 있습니다.
MZ세대와의 적극적인 소통과 브랜드의 인지도를 제고 시키기 위해 채널의 전체인 톤 앤 매너를 정립 시키고, 소통을 위한 참여형 콘텐츠와 쉐이크쉍 제품의 특징이 잘 드러나는 이미지, 영상을 제작하여 발행하고 있습니다.

IG 팔로워 달성

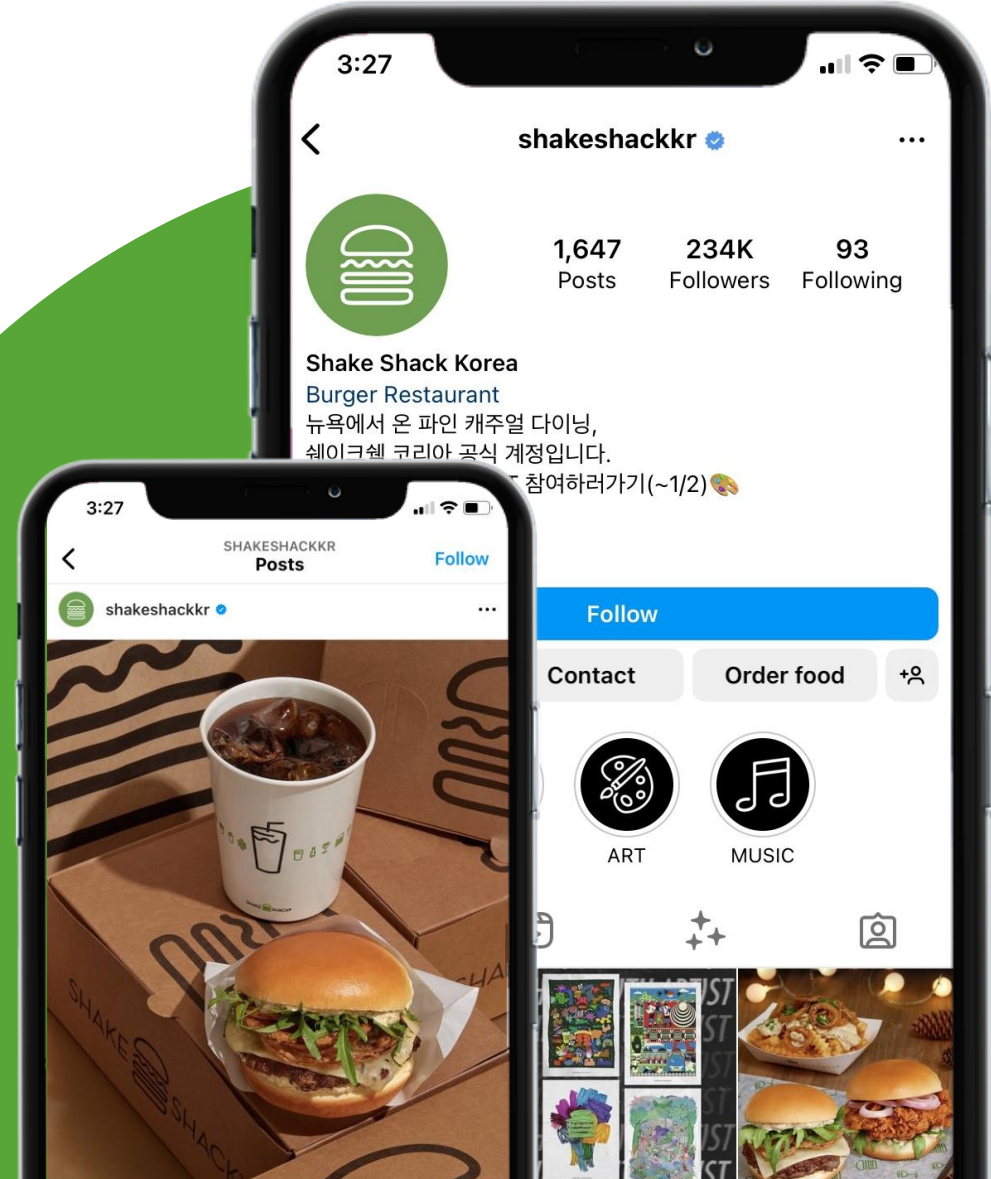
245K

2022년 12월 기준

KPI 초과 달성

234K

2022년 12월 기준



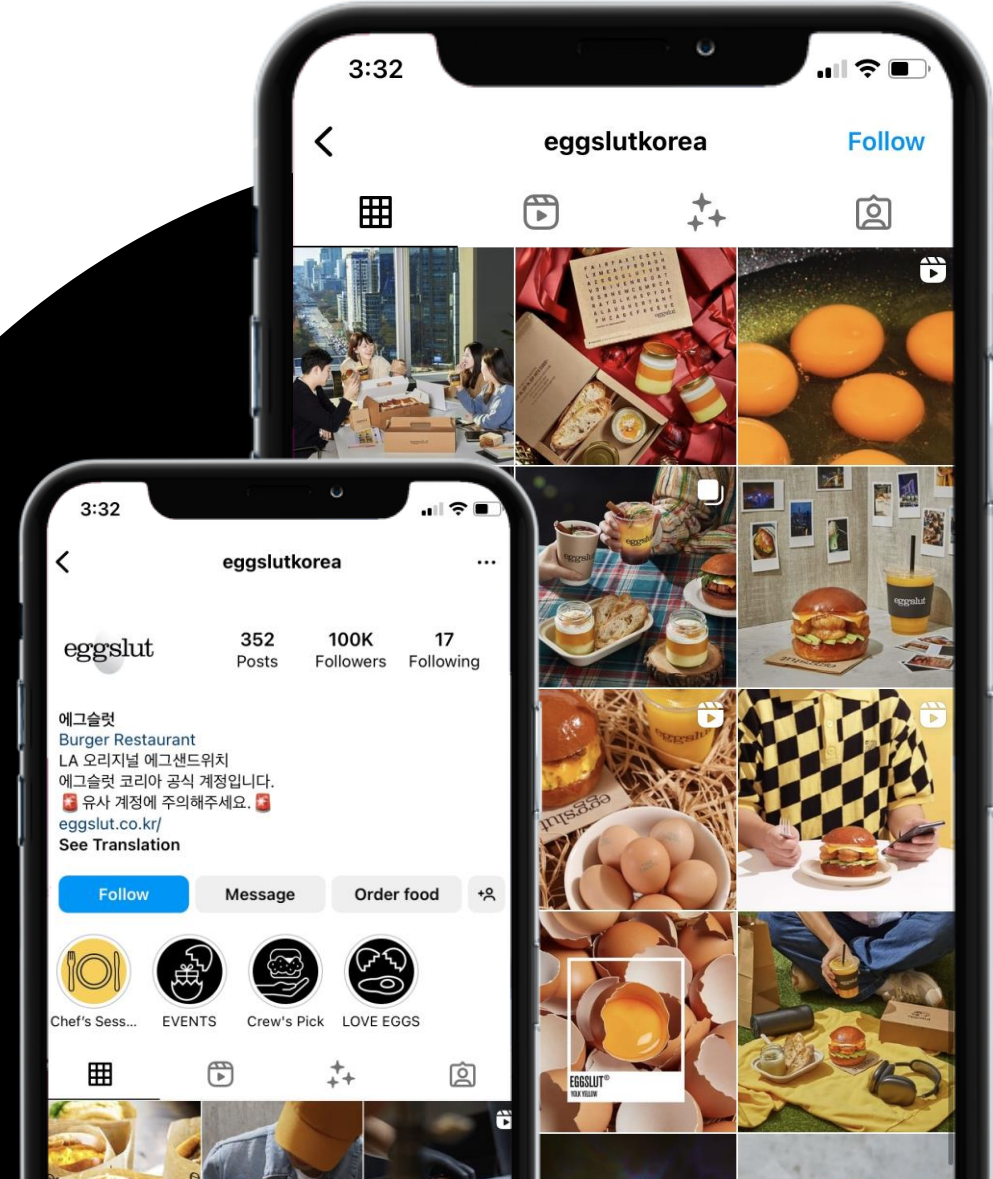
INSTAGRAM 에그슬럿

에그슬럿의 공식 SNS 채널을 운영하고 있습니다.
MZ 타겟에 공감을 불러 일으킬 수 있는 숏폼의 짧은 영상과
이미지 등 다양한 콘텐츠를 제작하여 제품의 특징들을 자세하게 보여주고
에그슬럿만의 LA의 힙한 브랜드 이미지를 구축하고 있습니다.

IG 팔로워 수 증가
100K
114% 증가

채널 인게이지먼트
120K
2022년 12월 기준

eggslut



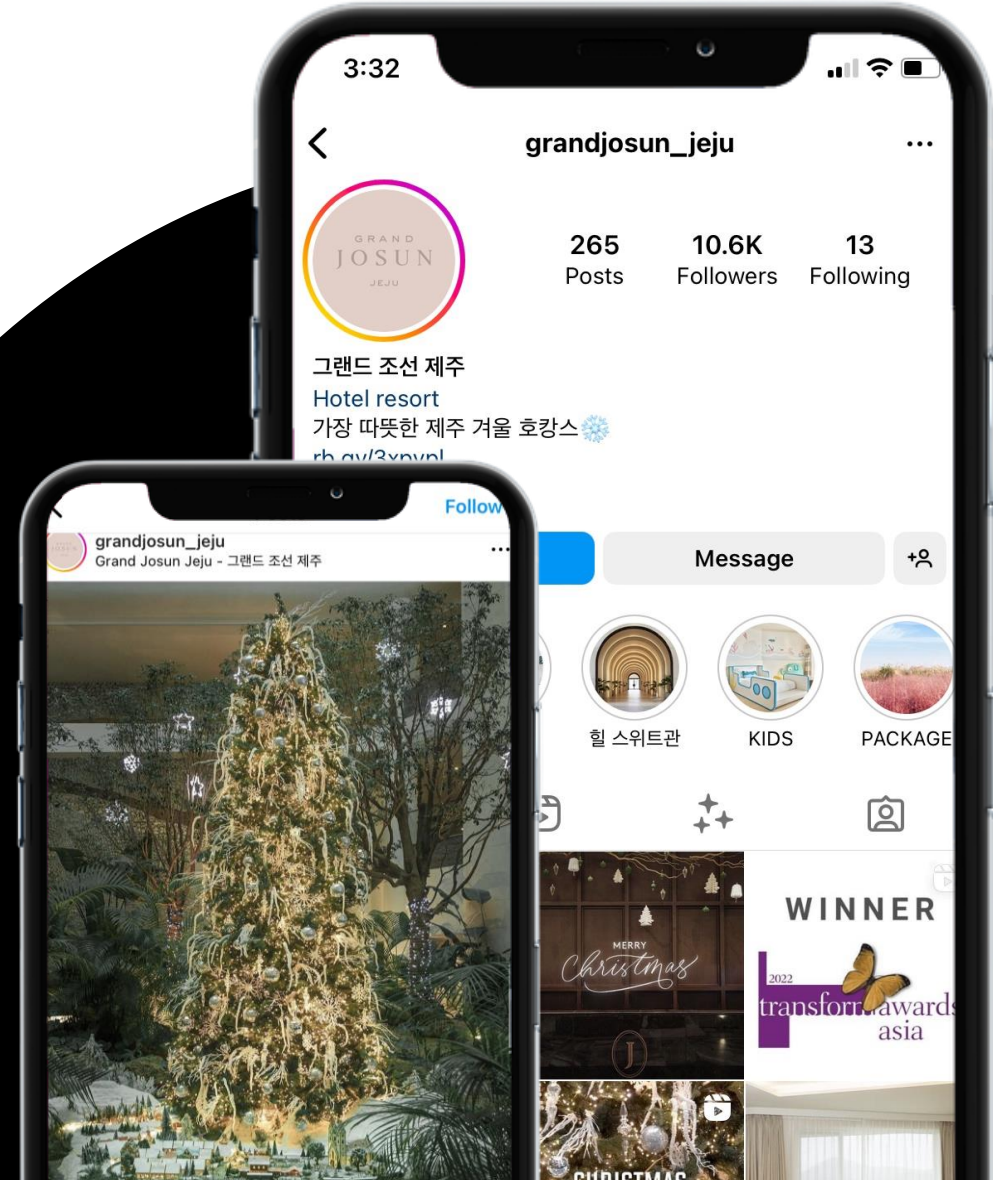
INSTAGRAM 그랜드 조선 제주

그랜드 조선 제주의 공식 인스타그램을 운영을 통해 브랜드의 이미지를 구축하고, 인지도 제고를 위해 채널 특성에 맞는 운영과 이벤트, 캠페인을 통해 소비자들과 활발한 소통을 진행하였으며 이를 통해 지속적으로 브랜딩을 진행하고 팔로워 수를 높였습니다.

IG 팔로워 수 증가
110%

홈페이지 유입 달성
100K
2022년 12월 기준

JOSUN
HOTELS &
RESORTS

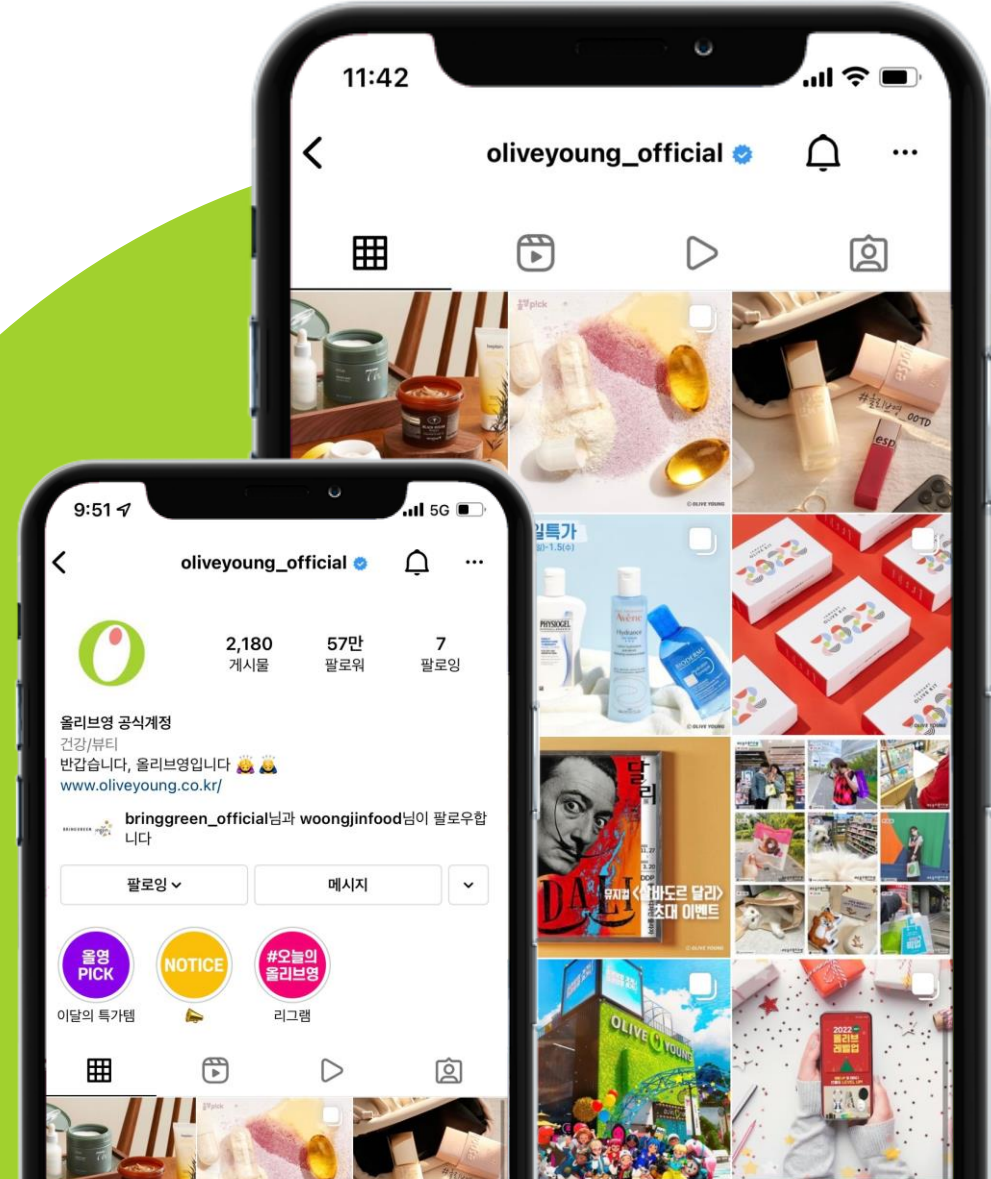


INSTAGRAM & FACEBOOK & TWITTER OLIVE YOUNG

2020년 4월부터 팔로워 증대와 브랜딩을 목표로 올리브영의 오피셜 인스타그램, 페이스북 채널을 운영하였습니다. 채널별 특성에 맞는 이벤트, 캠페인, 광고 집행을 통해 소비자들과 활발한 소통을 진행하여 운영기간 동안 57만 팔로워를 달성하였습니다.

IG 팔로워 수
570K
2022년 01월 기준

채널 인게이지먼트
2.2M
2021년 마감 기준



INSTAGRAM & FACEBOOK MAXIM 커피믹스

2021년부터 맥심 커피믹스 인스타그램 공식 계정을 운영하며 정기 콘텐츠 제작 및 발행, 광고 집행, 이벤트 진행, CS/DM 문의 관리를 진행하고 있습니다.
계정 톤 앤 매너 정리, TVC 영상 제작, 캠페인 진행 등 브랜드 마케팅을 담당하고 있으며 맥심 커피믹스만의 메인 컬러 설정과 쌍방향 소통으로 브랜드 인지도를 높이고 팔로워를 높이고 있습니다.

IG 팔로워 수

48K

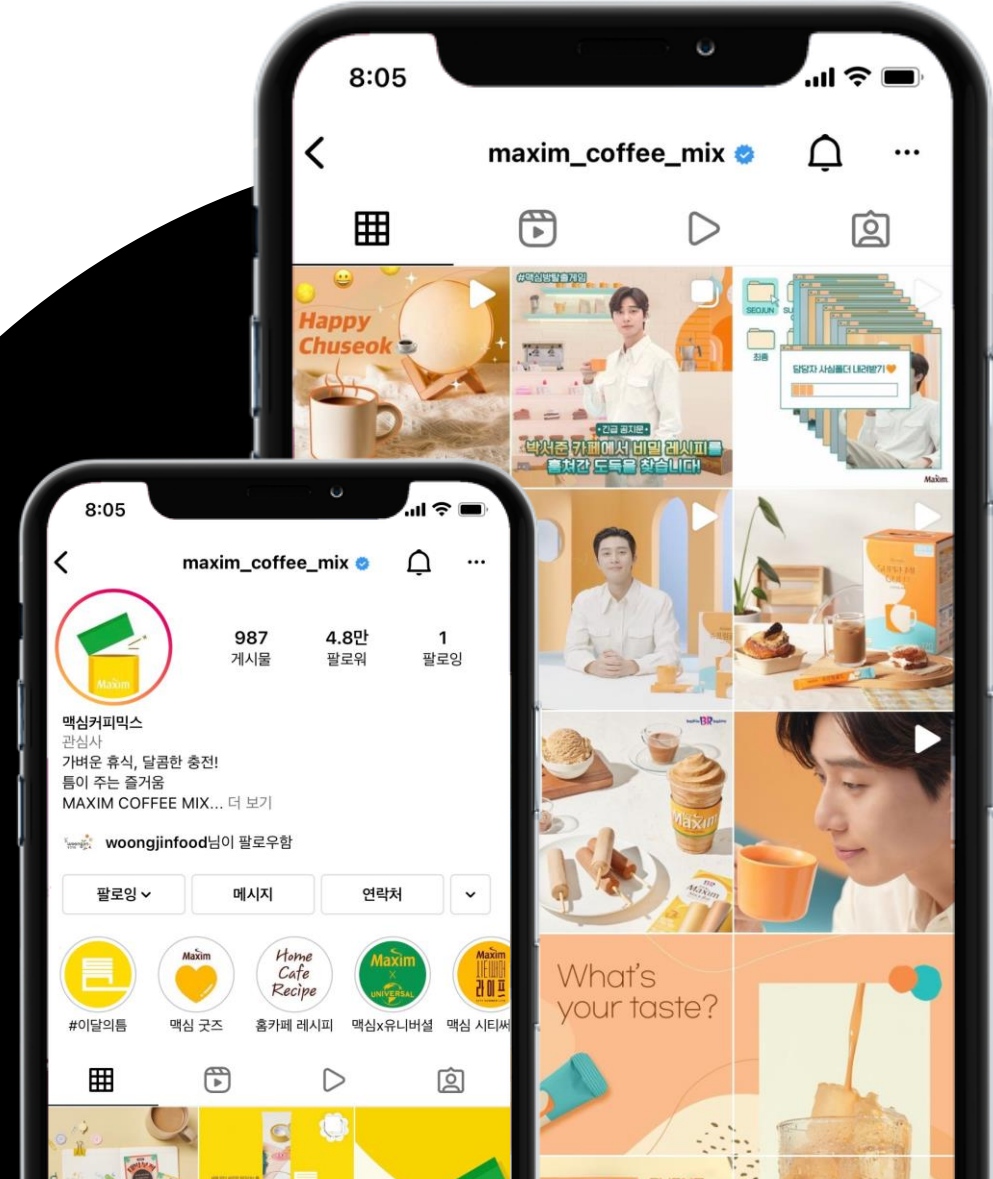
2021년 01월 기준

IG 총 도달 수

67M

2021년 12월 기준

Maxim

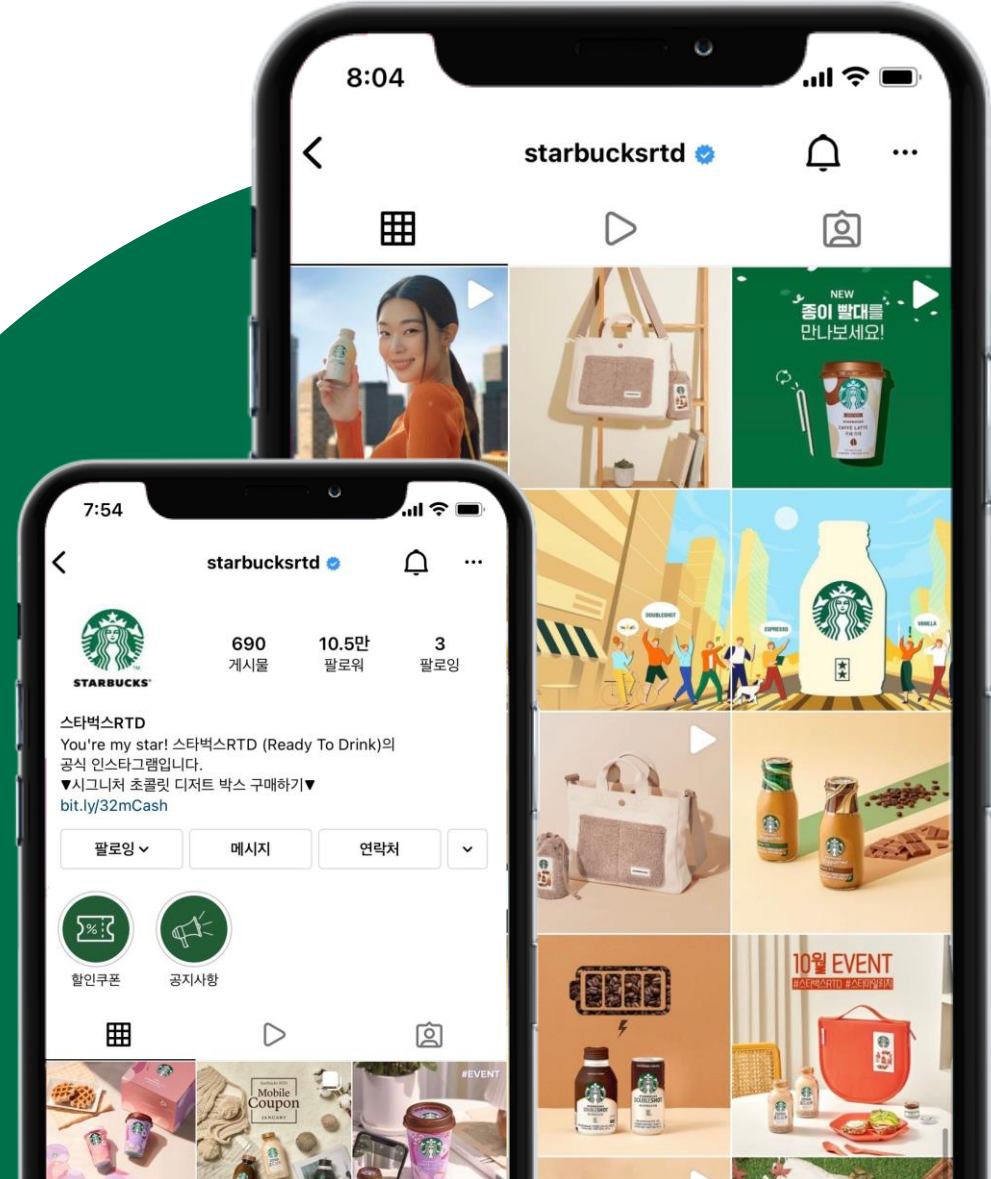


INSTAGRAM & FACEBOOK & KAKAO 스타벅스 RTD

2018년 1월부터 스타벅스 RTD의 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 전 채널을 운영하고 있습니다.
채널별 특성에 맞는 콘텐츠 제작, 캠페인 및 이벤트 운영, 광고 집행까지 진행하여 소비자와 활발하게 소통하고 있습니다.

IG 팔로워 수
105K
2022년 01월 기준

IG 도달 수
137%
21년 하반기
월 평균 KPI 기준



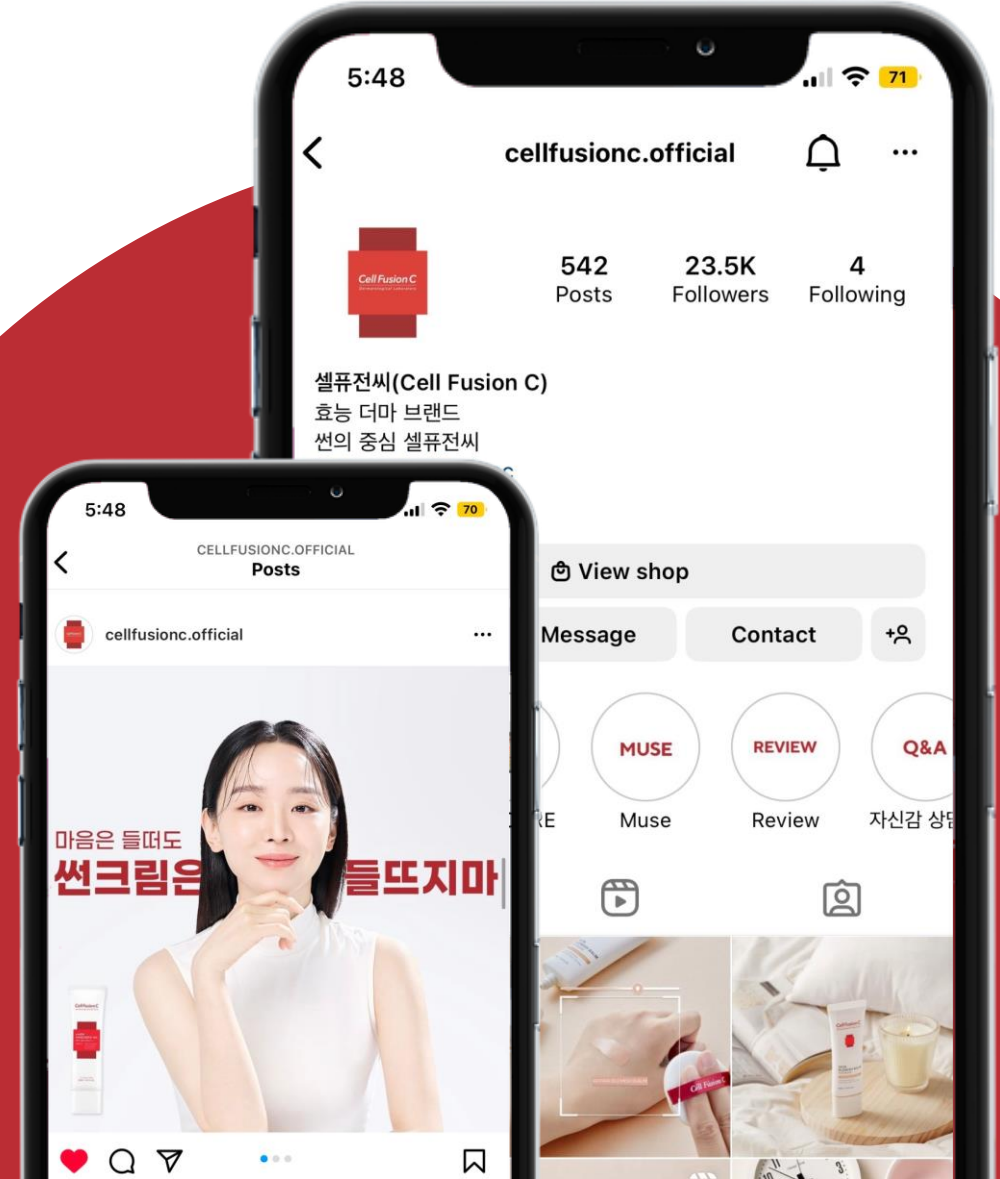
INSTAGRAM 셀퓨전씨

셀퓨전씨 브랜드 인스타그램을 운영하고 있습니다.
숏폼의 짧은 영상, 이미지 촬영까지 다양한 콘텐츠를 보여주며
셀퓨전씨의 다양한 제품라인을 소개하고,
특징을 보여줄 수 있도록 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

IG 팔로워 수
23.5K
2022년 09월 기준

IG 팔로워 증대
41%
운영 시점 기준

Cell Fusion C
Dermatological Laboratory



INSTAGRAM & FACEBOOK 데싱디바

데싱디바 공식 계정을 운영하며 채널 별 특성에 맞는 콘텐츠 제작, 신제품 출시 캠페인 및 이벤트 운영, 광고 집행까지 진행하여 소비자에게 제품의 특징점을 노출할 뿐 아니라 활발히 소통을 진행하였습니다.

IG 팔로워 수

98K

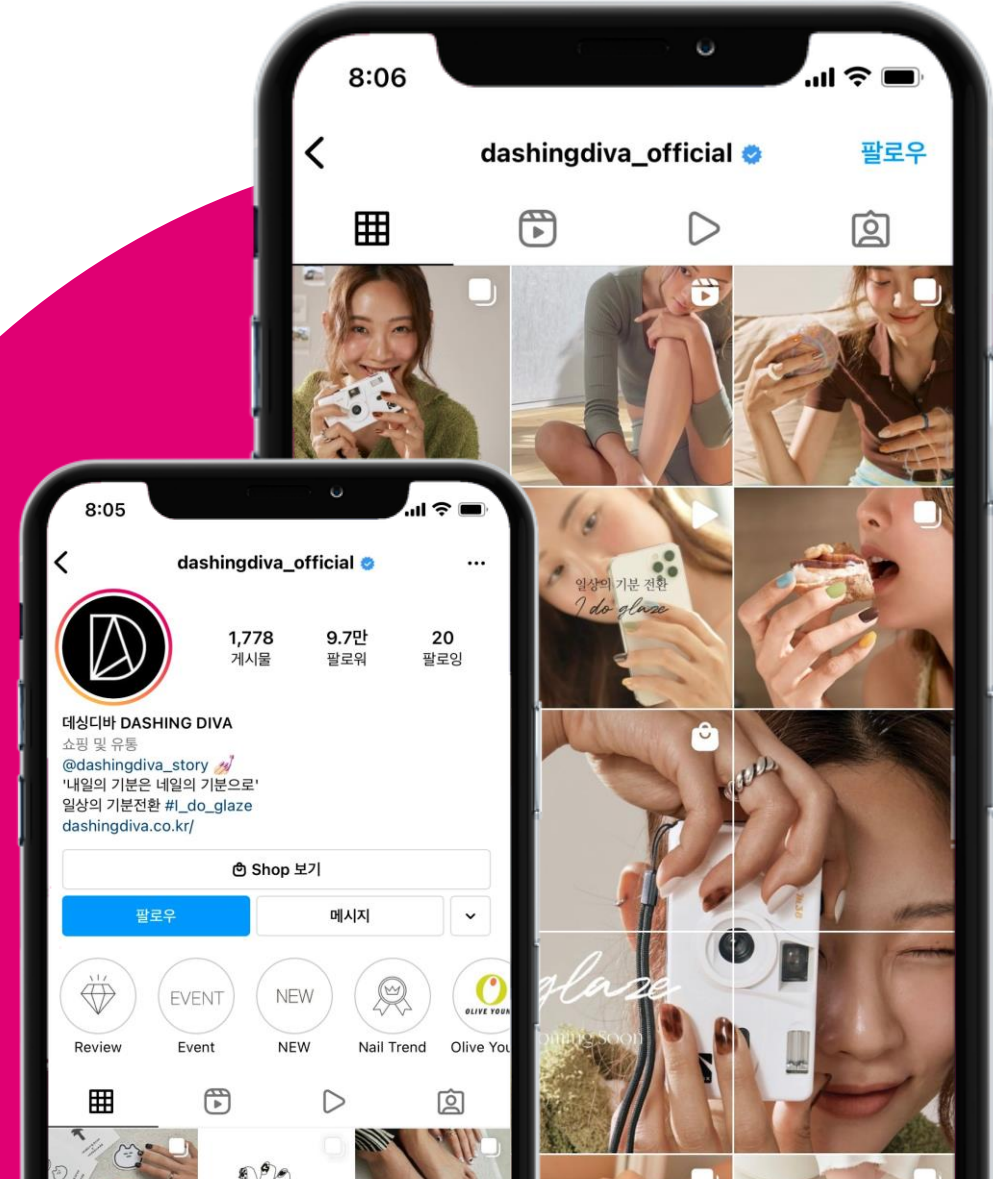
운영 종료일 기준

IG 인터렉션

177%

운영 KPI 기준

DASHING DIVA

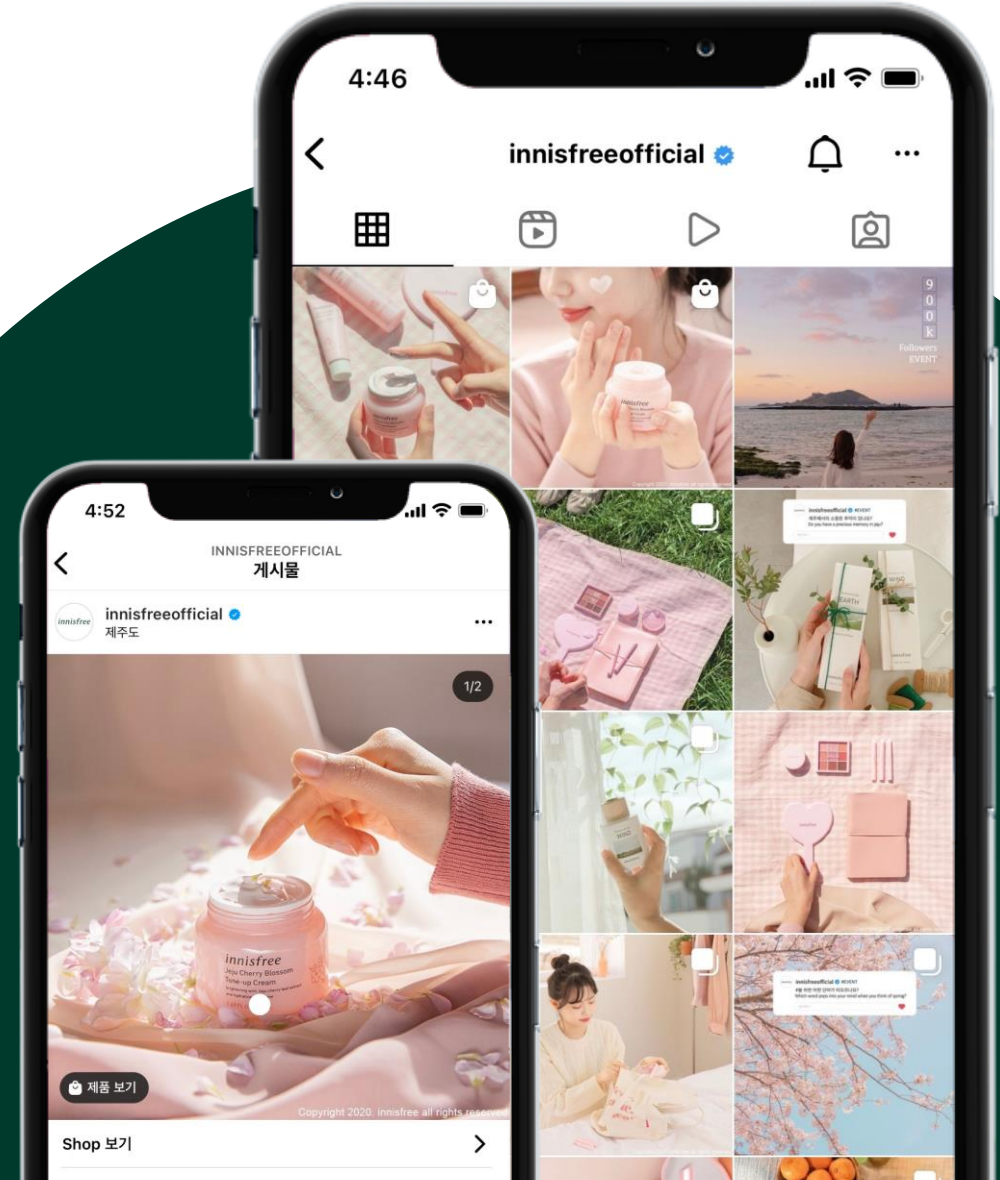


INSTAGRAM 이니스프리

2019년 3월부터 이니스프리의 인스타그램과 페이스북 채널을 운영하였습니다.
채널 특성에 맞는 운영과 이벤트, 캠페인을 통해 소비자와 활발한 소통을 진행하였으며 이를 통해 지속적으로 브랜딩을 진행하고 팔로워 수를 높였습니다.

IG 팔로워 수
189K
운영 종료 시점 기준

innisfree

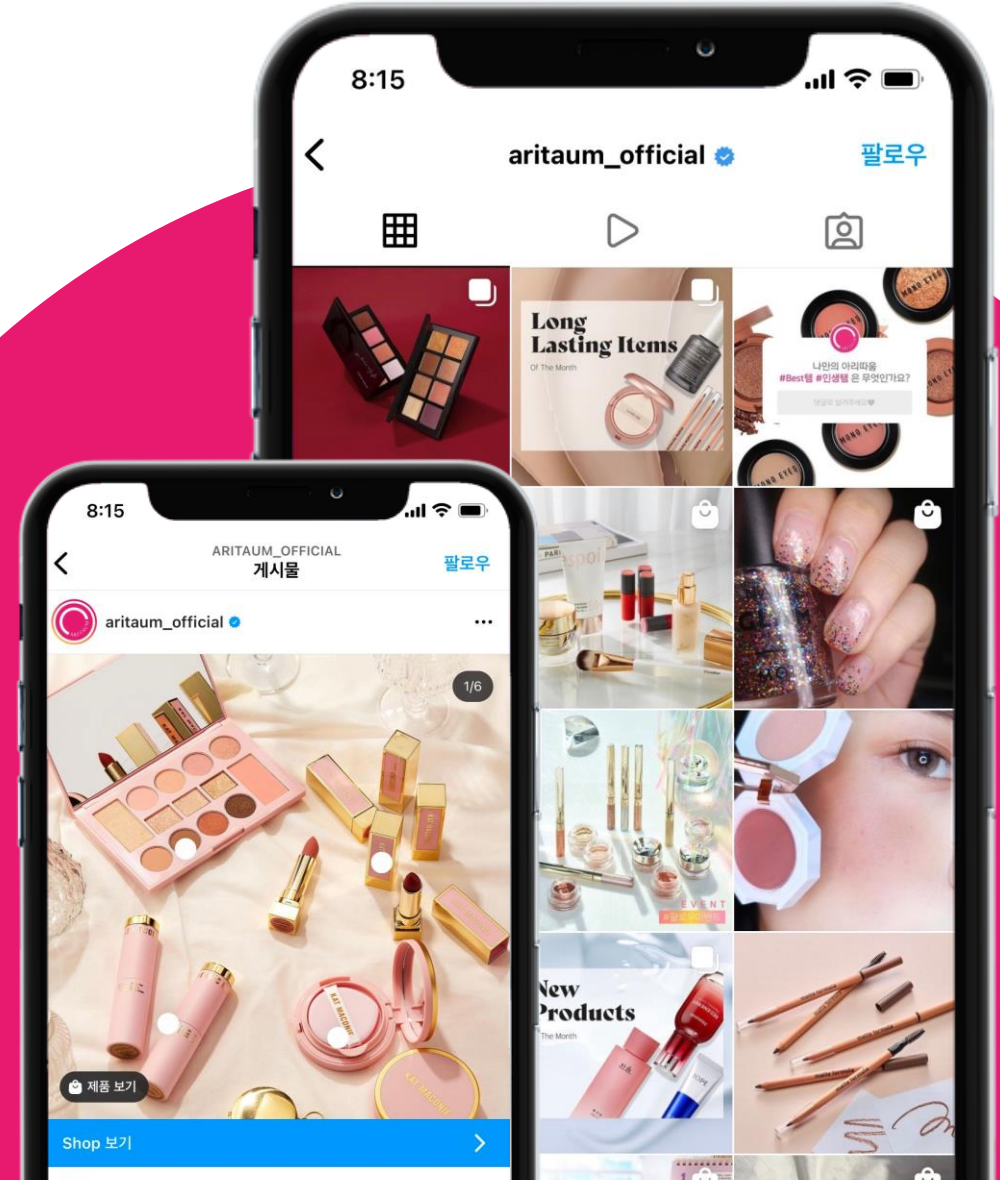


INSTAGRAM & FACEBOOK

아리따움

2019년 9월부터 2020년 9월까지 아리따움 브랜드의 페이스북과 인스타그램 채널을 운영했습니다. 제품별 특징이 드러나는 컬러를 설정하며 콘텐츠를 기획, 제작하였으며 다양한 이벤트와 리뷰 등을 통해 매출 증대에 기여했습니다.

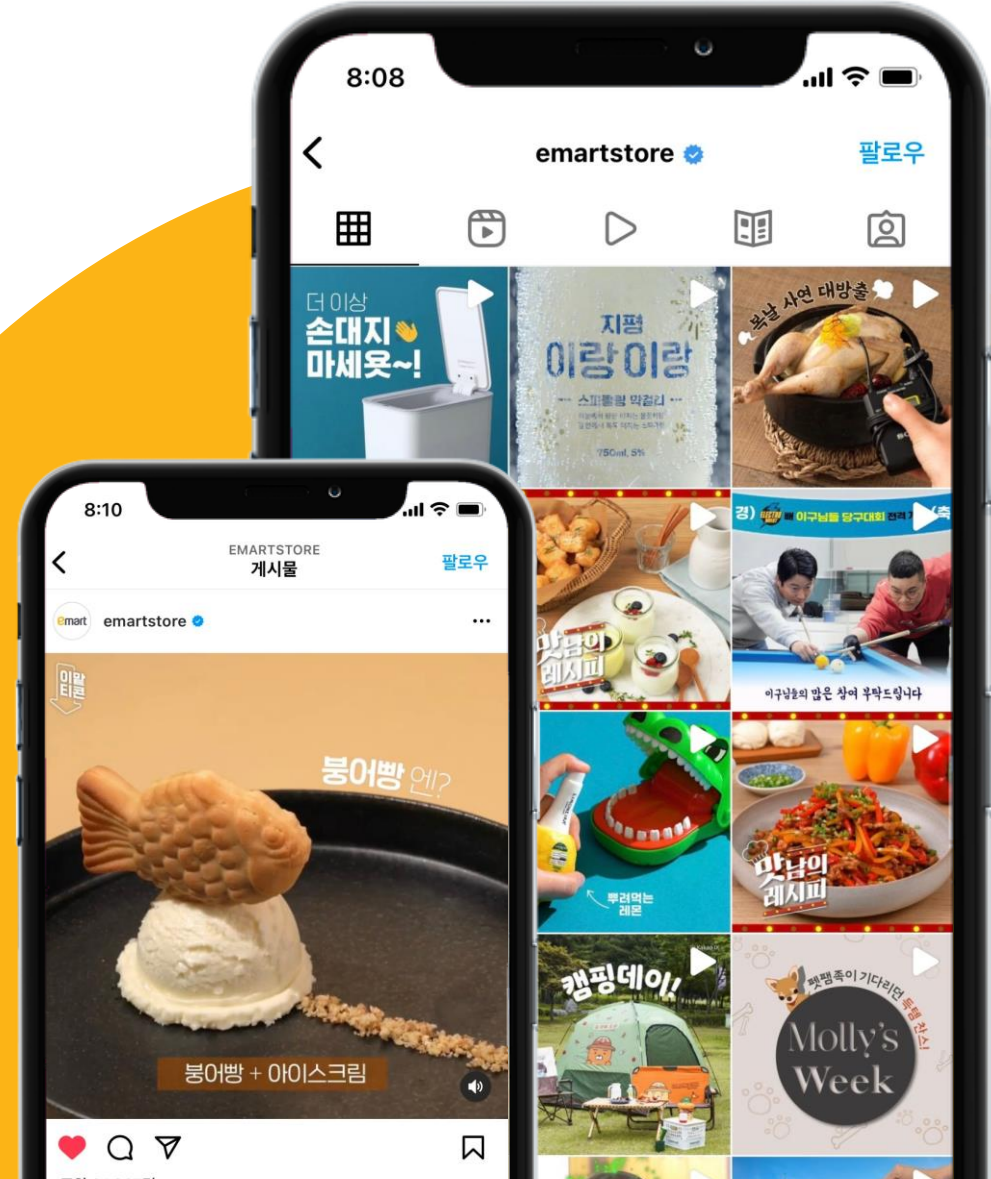
IG 팔로워 증가 수
50K
 운영 종료 시점 기준



INSTAGRAM Emart

이마트의 인스타그램과 페이스북의 공식 계정을 관리하며 지속적인 콘텐츠 제작 및 발행, 운영하였습니다. 그 외에도 카카오토리, 네이버TV, 유튜브 채널 및 광고 업무를 함께 진행하며 마케팅 채널 활성화를 진행했습니다.

IG 팔로워 증가 수
400K
운영 종료 시점 기준

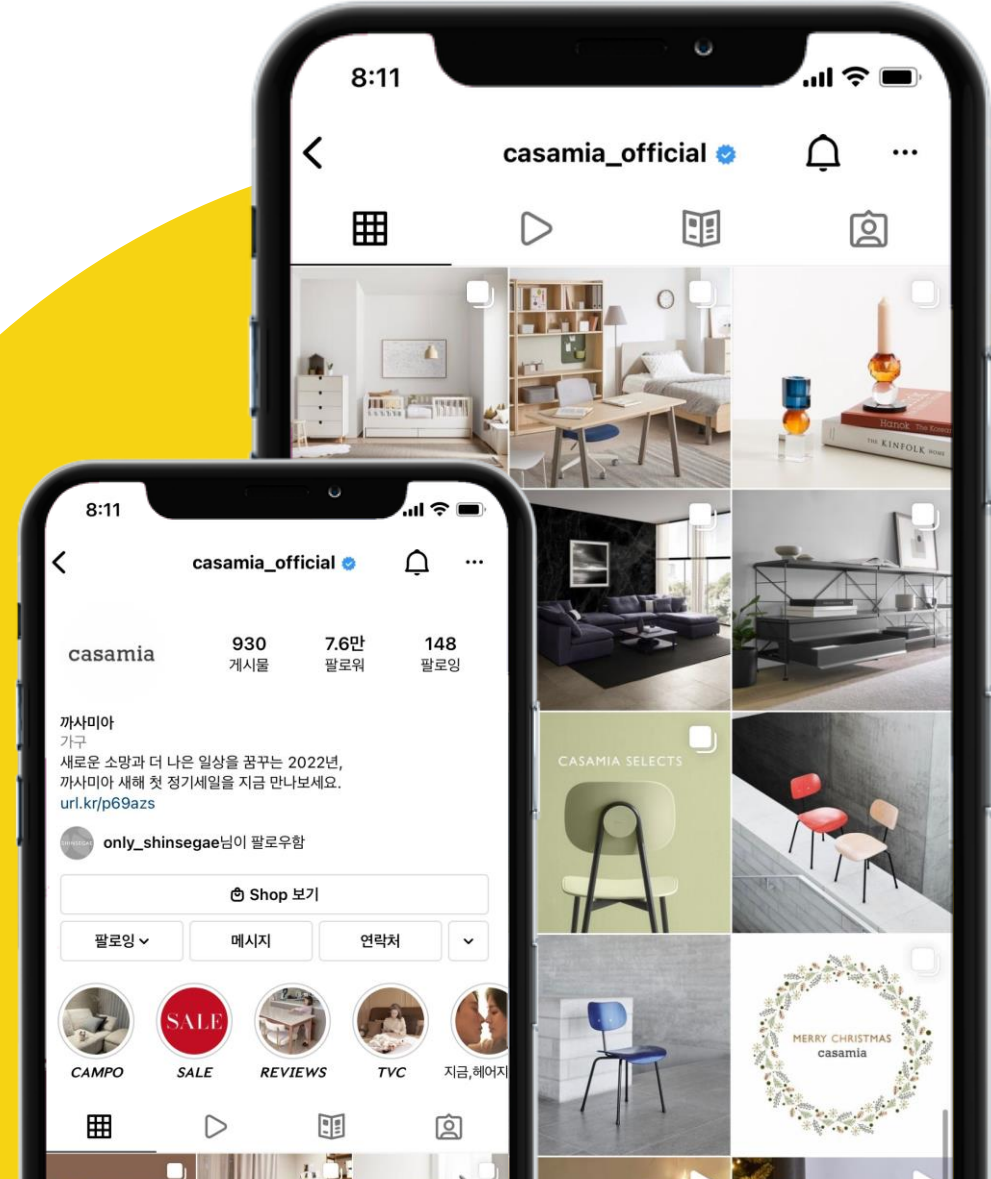


INSTAGRAM 까사미아

신세계 계열사 까사미아의 인스타그램 및 페이스북 공식 채널을 운영하고 있습니다.
이미지, 영상, 모션 그래픽 등 다양한 콘텐츠를 보여주며 브랜드 인지도를 높이고 팔로워들과 활발하게 소통하고 있습니다.

IG 팔로워 수
76.7K
2022년 01월 기준

IG 팔로워 증가
21.4%
2021년 03월 대비
(대행 시작)

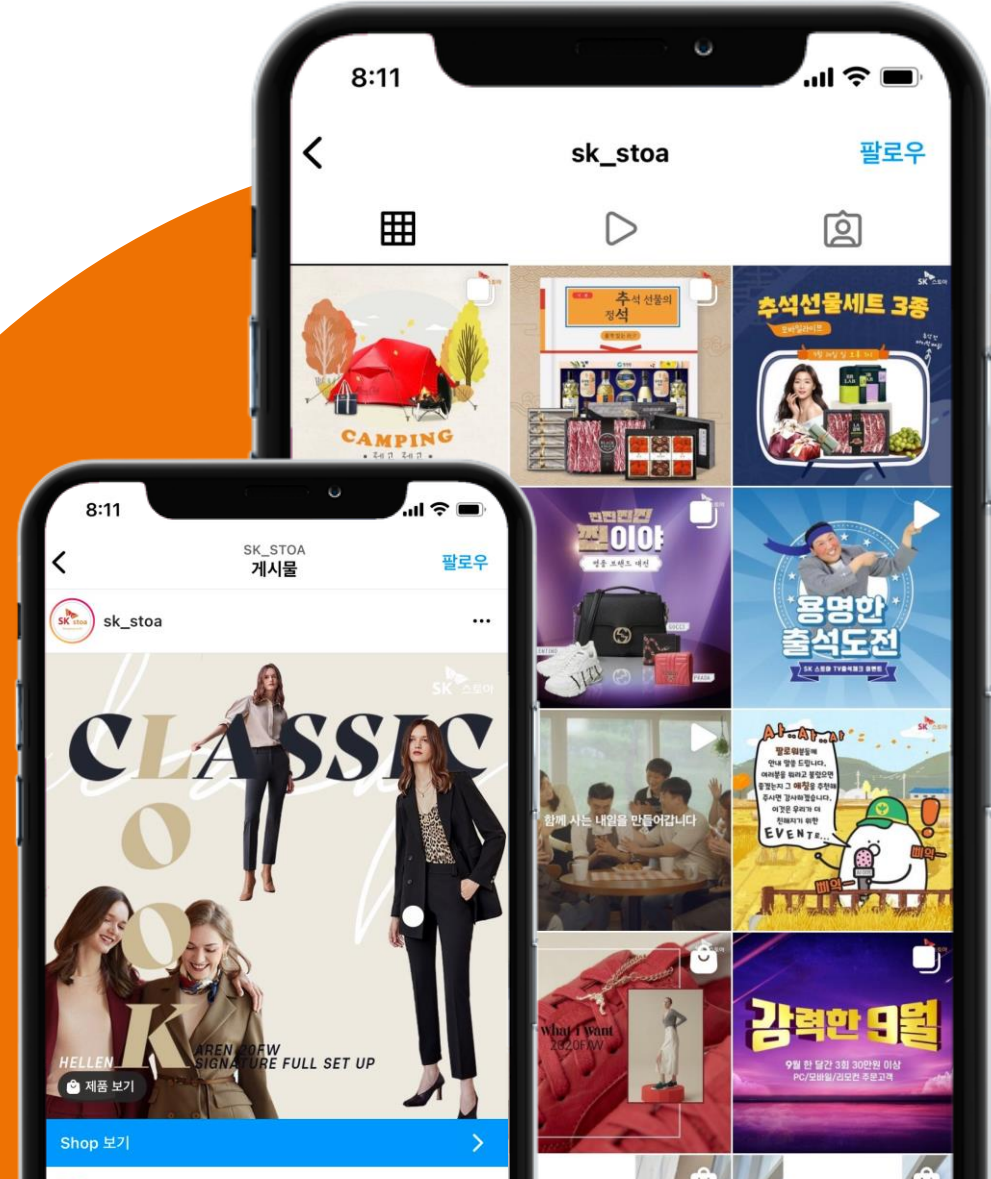


INSTAGRAM SK STOA

2020년 1월부터 페이스북과 인스타그램 공식 채널을 운영하고 있습니다.
채널 특성에 맞추어 콘텐츠를 제작하여 발행하고
캠페인과 이벤트를 기획하여 소비자들과의 소통 점을 만들며
KPI를 달성하고 있습니다.

IG 팔로워 증가 수
15K
운영 종료일 기준

FB 페이지 좋아요 수
123%
달성



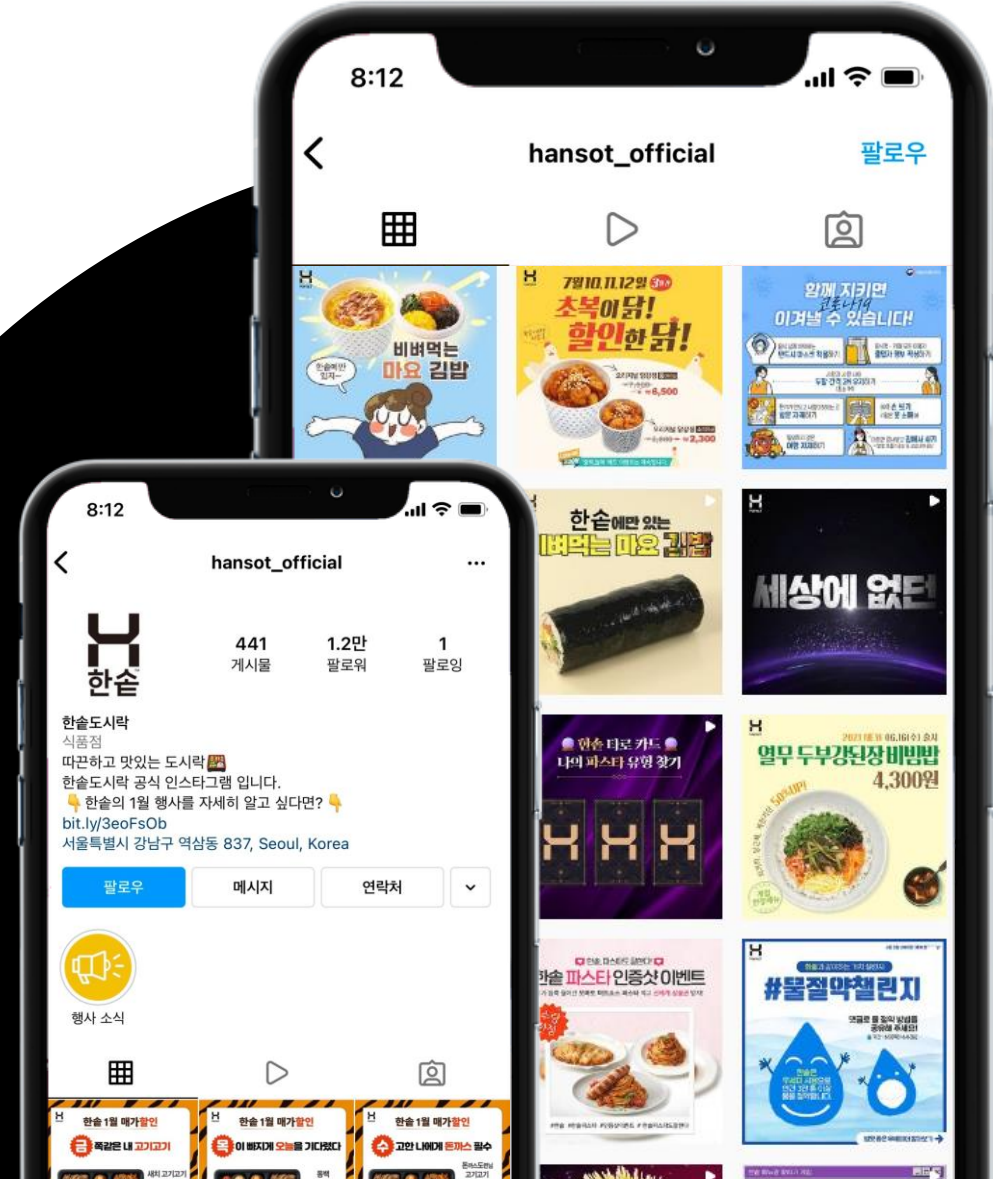
INSTAGRAM & FACEBOOK

한솔

한솔 도시락의 공식 계정을 운영하며 신제품 출시 캠페인, 일러스트 콜라보레이션, 광고 집행 등을 진행하였습니다. 정보 전달 콘텐츠부터 후킹성이 높은 영상 콘텐츠까지 다양한 콘텐츠로 브랜딩을 진행하여 인지도 상승 및 매출에 기여하였습니다.

IG 팔로워 수
10.5K
운영 종료 시점 기준

도달
1.9M
IG 평균



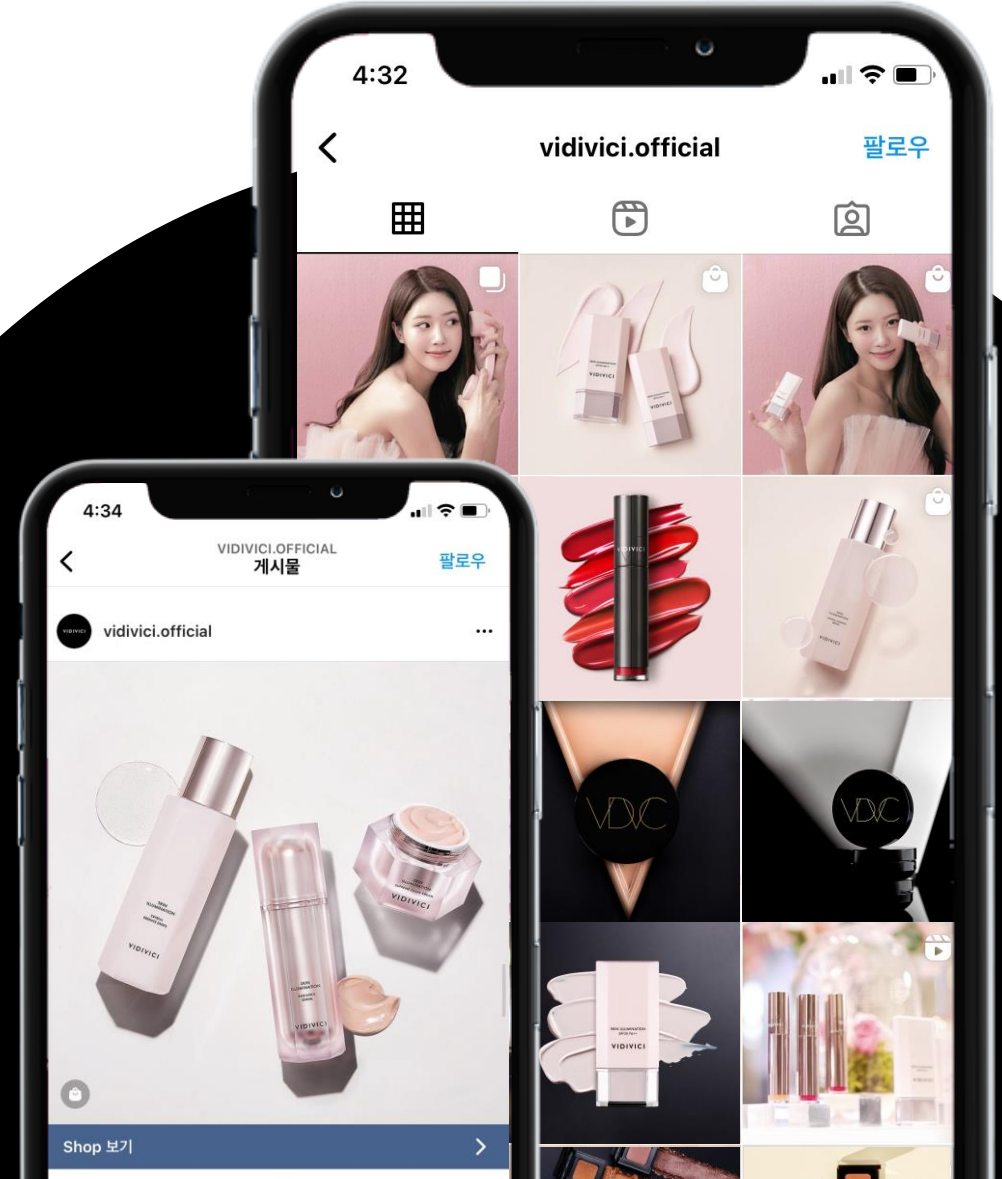
INSTAGRAM & SA 비디비치

뷰티 브랜드 비디비치의 인스타그램 채널 운영 및 콘텐츠 제작부터 브랜드 채널 유입 증대를 위한 SA를 진행하고 있습니다.

IG 팔로워 증가율
136.85%
22년 3월 기준

IG 팔로워 수
64K
22년 3월 기준

VIDIVICI



INSTAGRAM 맥심플랜트

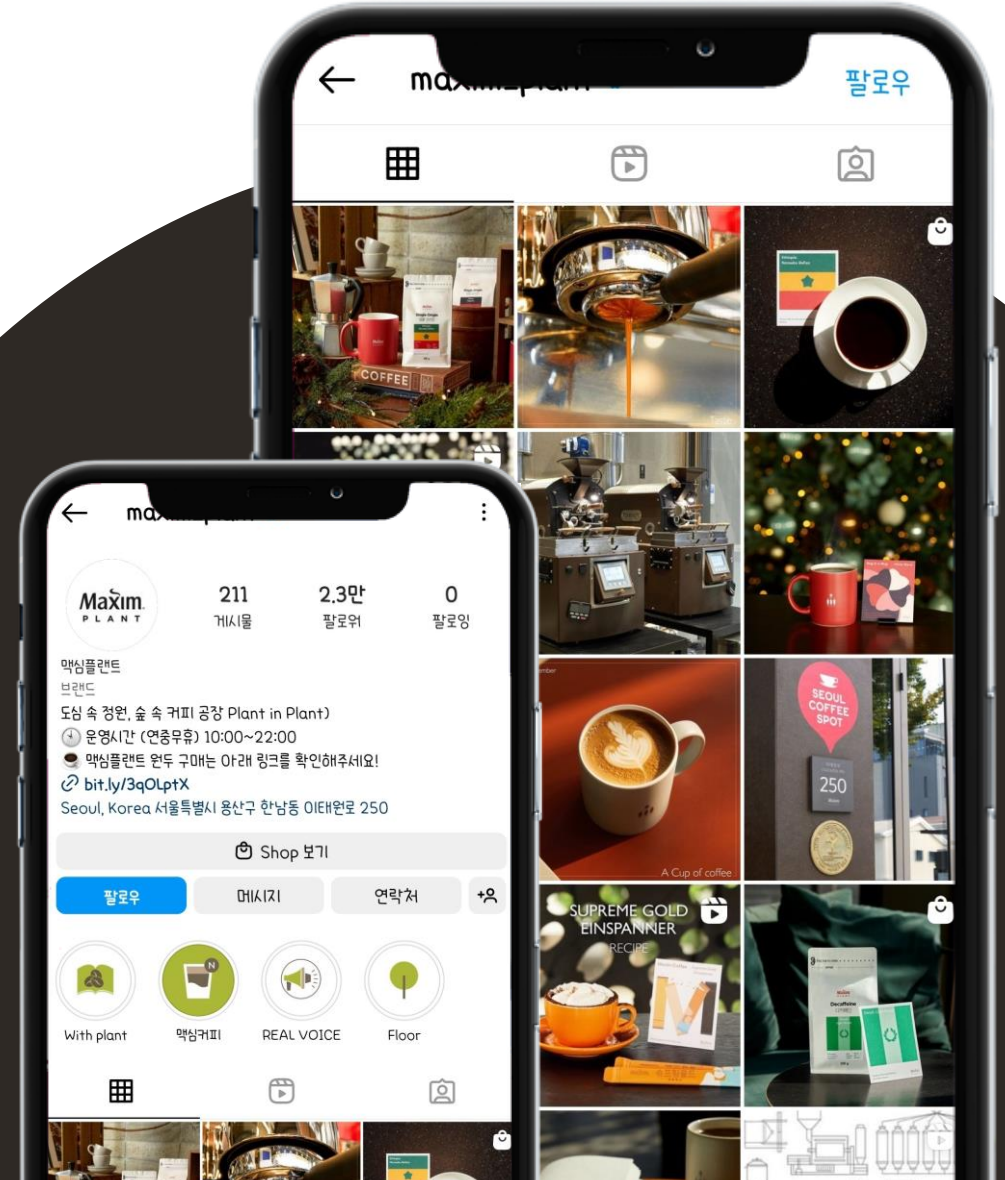
2021년 3월부터 맥심 플랜트 온, 오프라인 연계 마케팅을 진행하며 오프라인 매장 소식을 온라인 SNS에서 전달하여 매장 방문을 유도하였습니다.

타겟에 맞추어 브랜드 이미지가 잘 드러나는 콘텐츠를 제작하고 발행하여 전년도 대비 온라인 매출 1,456%로 높은 매출 상승률을 달성했습니다.

IG 팔로워 증가율
119%
2022년 12월 기준

온라인 매출 상승률
1,456%
전년도 대비

Maxim
PLANT

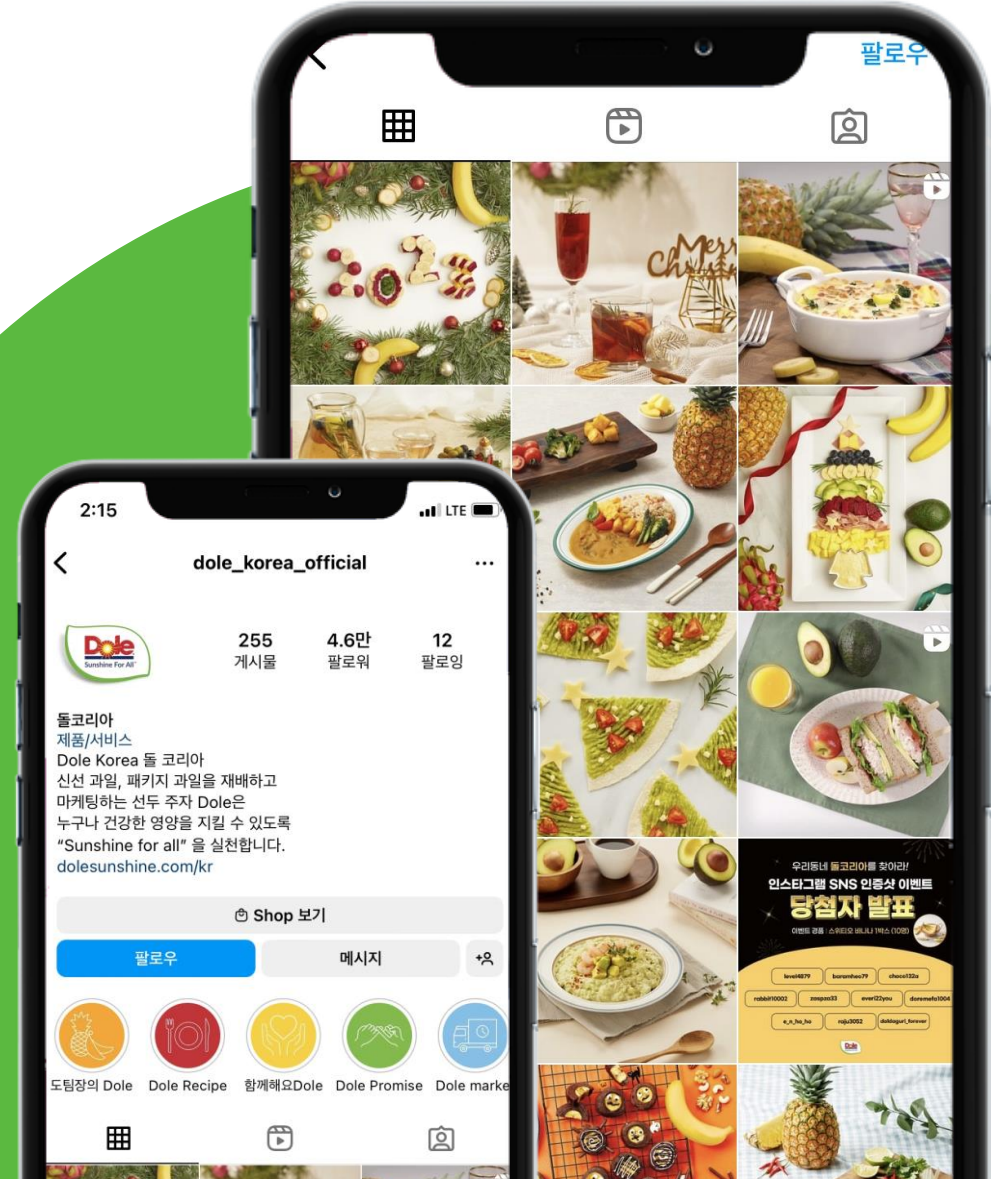


INSTAGRAM 돌코리아

2020년 4월 돌 코리아 오피셜 계정을 오픈하여 운영 중입니다.
‘도팀장’이라는 페르소나를 설정하여 과일을 먹고 일상을 기록하는
자연스러운 컨셉으로 정보전달 콘텐츠부터 이벤트까지
다양한 콘텐츠를 제작하여 활발하게 소통을 하고 있습니다.

IG 팔로워 증가율
4,4640%
2022년 12월 기준

IG 팔로워 수
46K
2022년 12월 기준

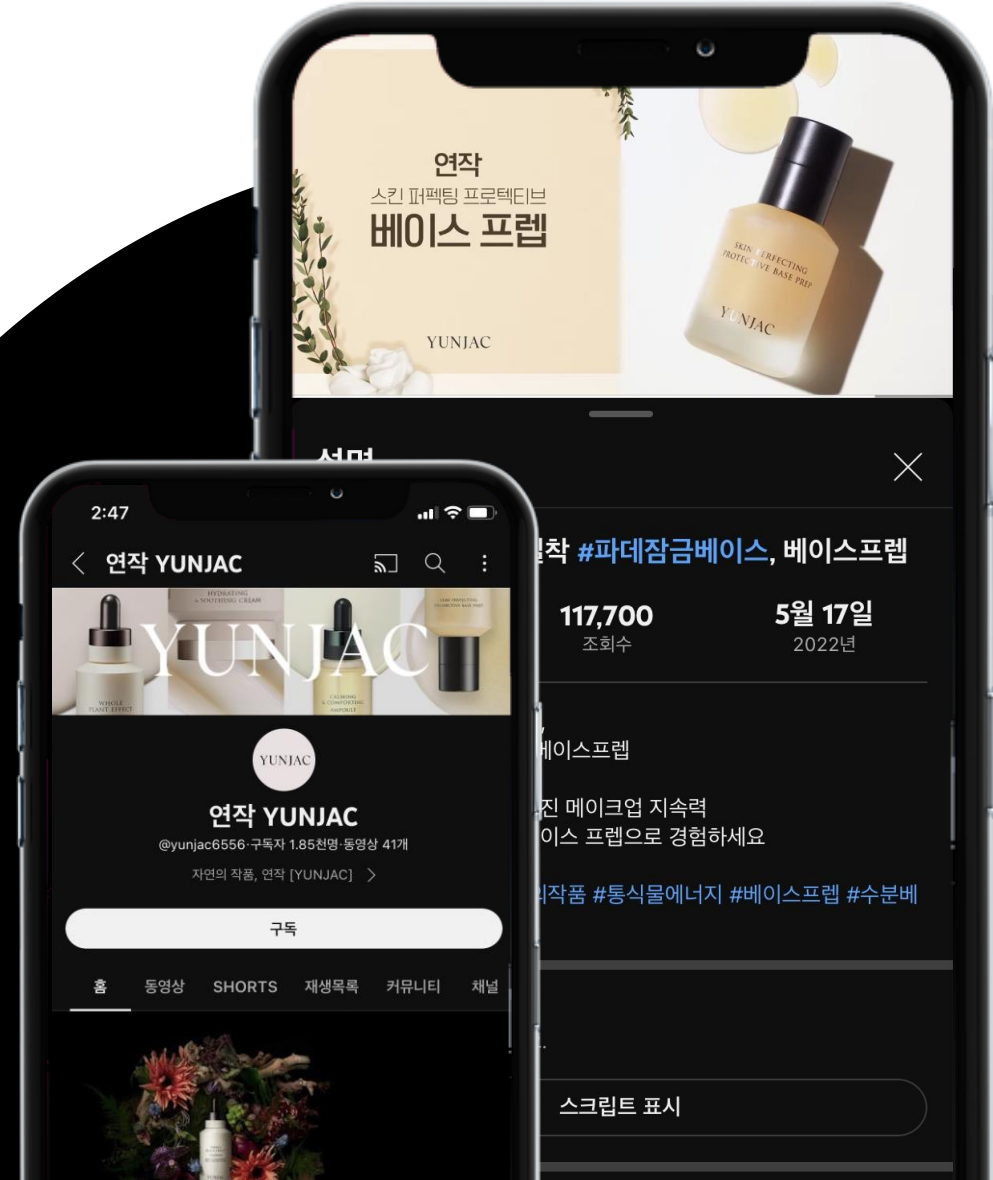


YOUTUBE 연작

연작 브랜드의 유튜브 채널을 운영하고 있습니다.
연작 브랜드 제품을 활용도 높게 사용할 수 있도록 소개하는 영상 또는
제품의 UPS를 소구하는 영상을 통해 제품의 장점을 극대화하고,
연작만의 브랜드 이미지를 구축하고 있습니다.

업로드 조회수
117K

YUNJAC



YOUTUBE 형지 엘리트

형지 엘리트의 유튜브 채널을 운영하며 교복을 입는 Z세대를 타겟으로 '상상발전소', 'Z세대 연구소', '엘리FUN트' 등 다양한 영상 콘텐츠를 기획하고 제작하여 브랜드의 인지도를 높이고 주 타겟인 Z세대와도 활발한 소통을 하고 있습니다.

유튜브 쇼츠 업로드 조회 수

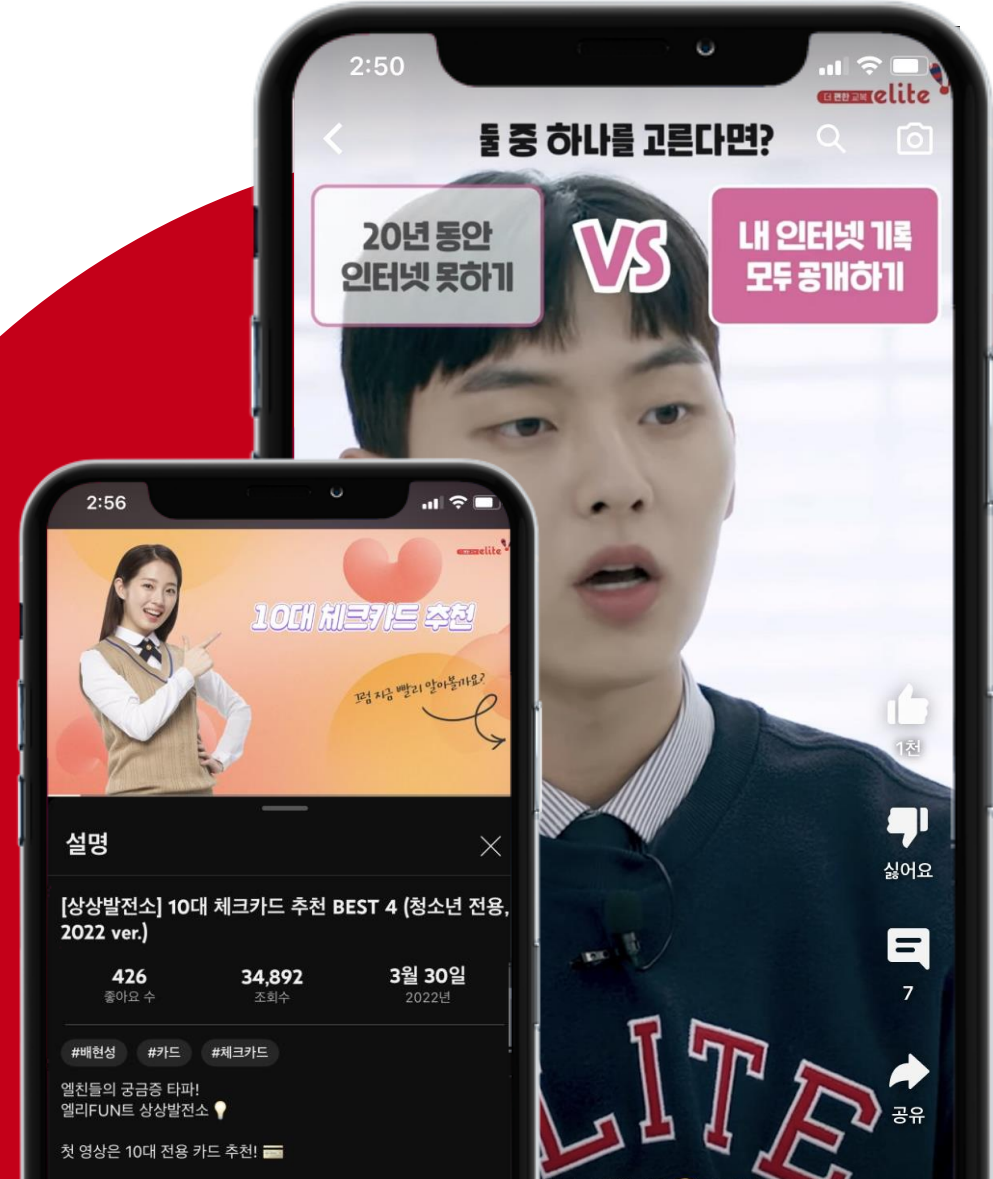
117K

모델 최현욱 밸런스 게임 편

유튜브 모션 영상 조회 수

25K

10대 체크카드 추천 편

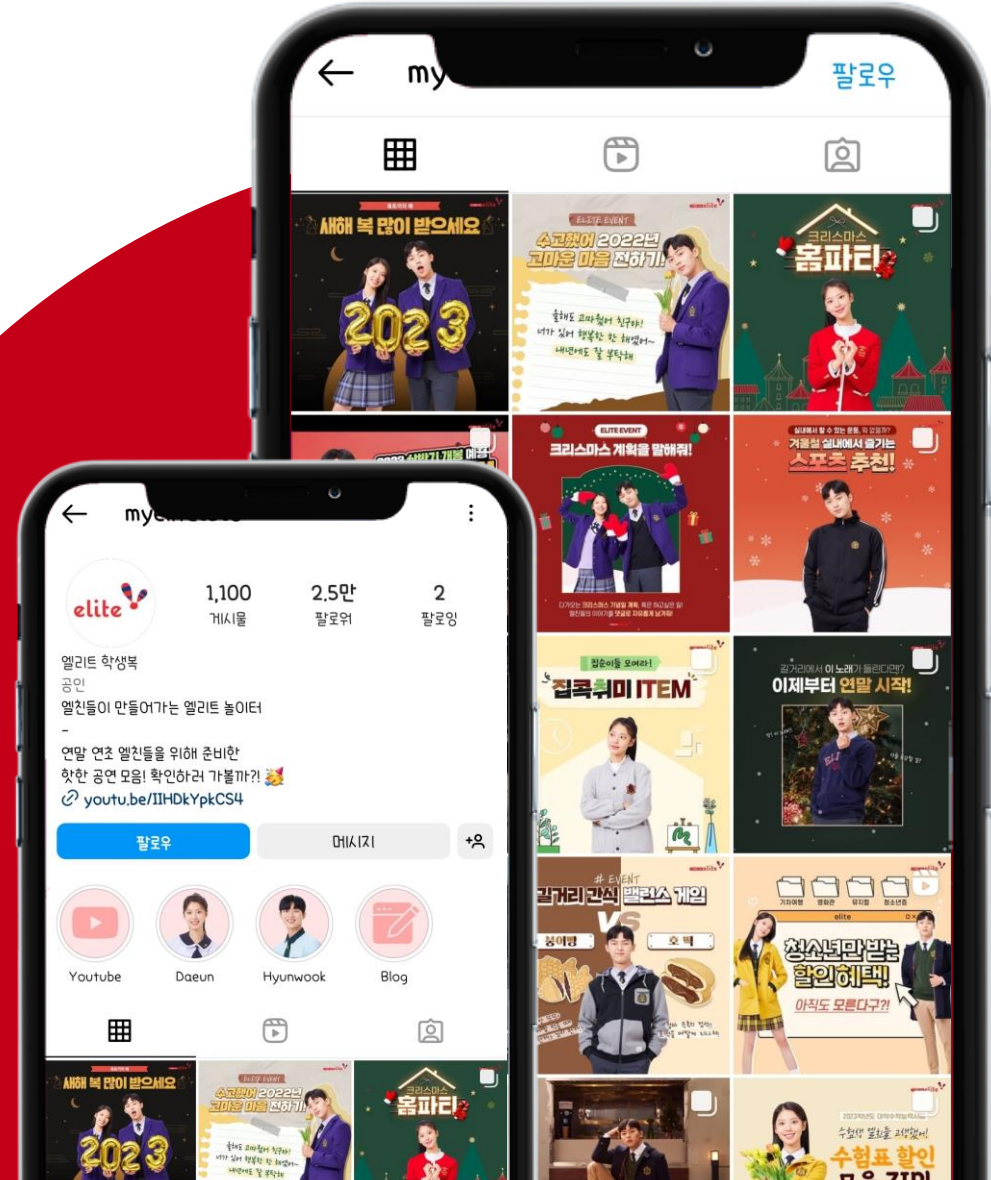


INSTAGRAM & FACEBOOK

형지 엘리트

형지 엘리트의 공식 인스타그램과 페이스북 채널을 운영하고 있습니다.
주 사용자인 Z세대의 공감을 불러일으킬 수 있는 정보 전달 콘텐츠부터
후킹성이 높은 콘텐츠까지 제작하여 활발한 소통을 진행하고 있습니다.

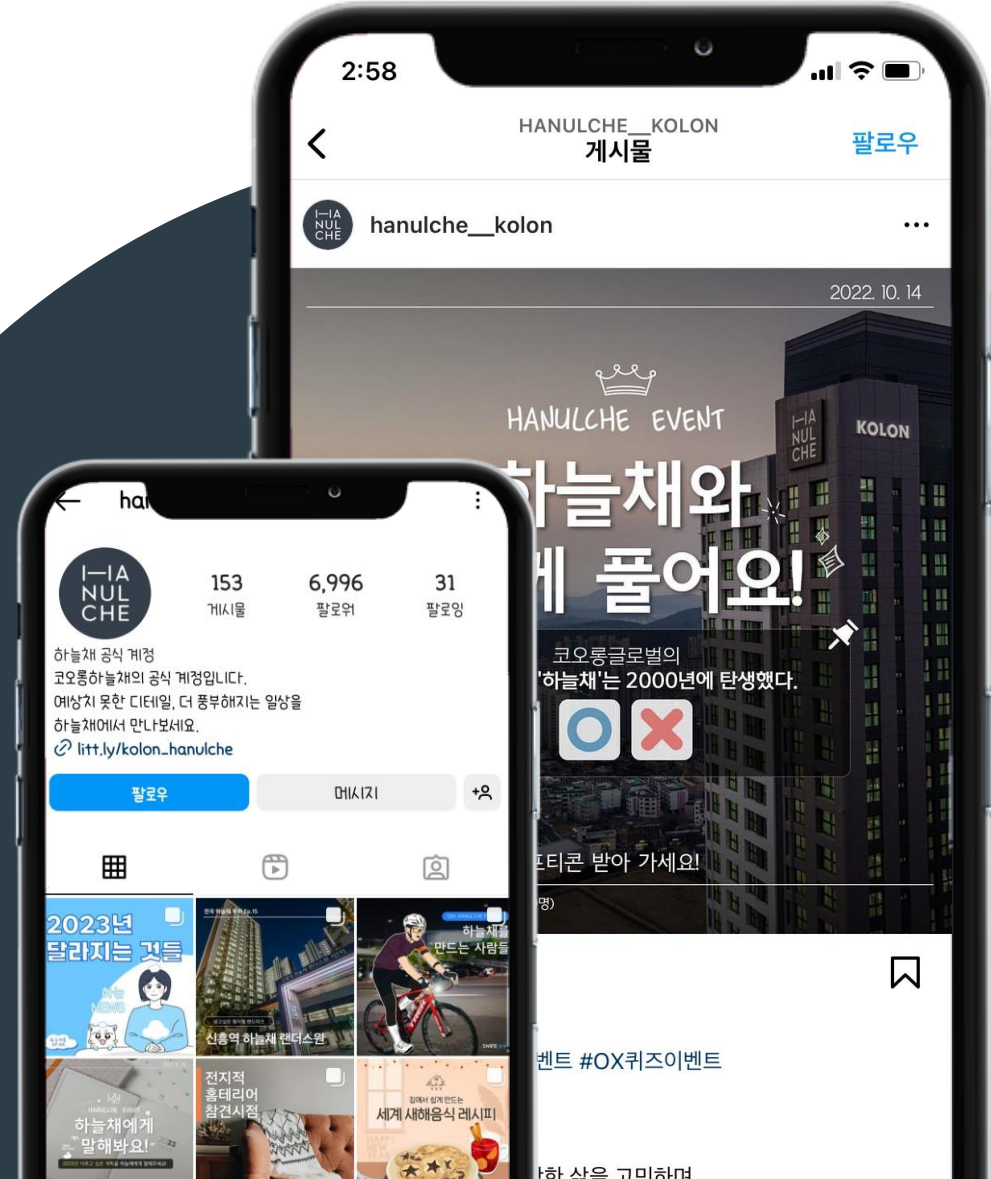
IG 팔로워 수
25.2K
전년 대비 125% 성장



INSTAGRAM & BLOG 코오롱 하늘채

코오롱 하늘채 인스타그램과 브랜드 블로그를 운영하였습니다.
브랜드 이미지 강화 및 인지도 확대를 위하여
하늘채 공간에 스토리를 담아 일관성 있는 콘텐츠로 브랜드의 메시지를
전하며 고객과 쌍방향 소통을 진행하였습니다.

IG 팔로워 증가율
148%
2022년 12월 기준

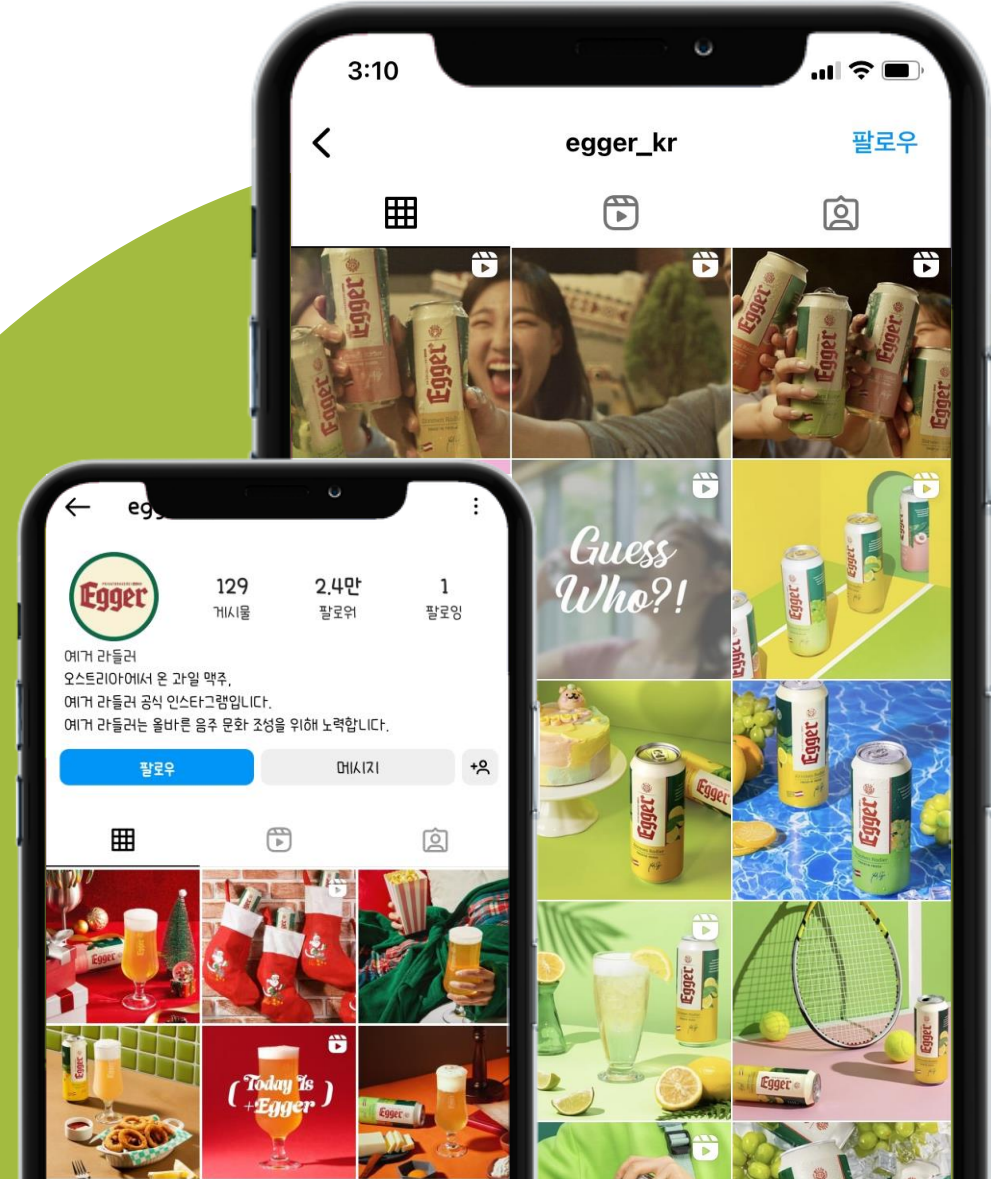


INSTAGRAM 웰그린라들러

웰그린라들러의 공식 SNS 채널을 운영하고 있습니다.
브랜드 인지도 향상을 위해 채널 특성에 맞추어 정기적으로 후킹성 콘텐츠를 발행하고 다양한 이벤트를 진행하여 인지도 상승 및 매출에 기여하였습니다.

IG 팔로워 수
23K
2022년 12월 기준

전년 대비 팔로워 증가
2K
2021년 운영



INSTAGRAM & BLOG

종근당 건강

종근당 건강 브랜드 인스타그램과 브랜드 블로그를 운영하고 있습니다. 숏폼의 짧은 영상, 이미지 촬영까지 다양한 콘텐츠를 제작하고, 종근당 건강에서 출시한 다양한 제품들을 소개하고, 온라인에서 진행하는 행사를 알리고 있습니다.

IG 팔로워 달성

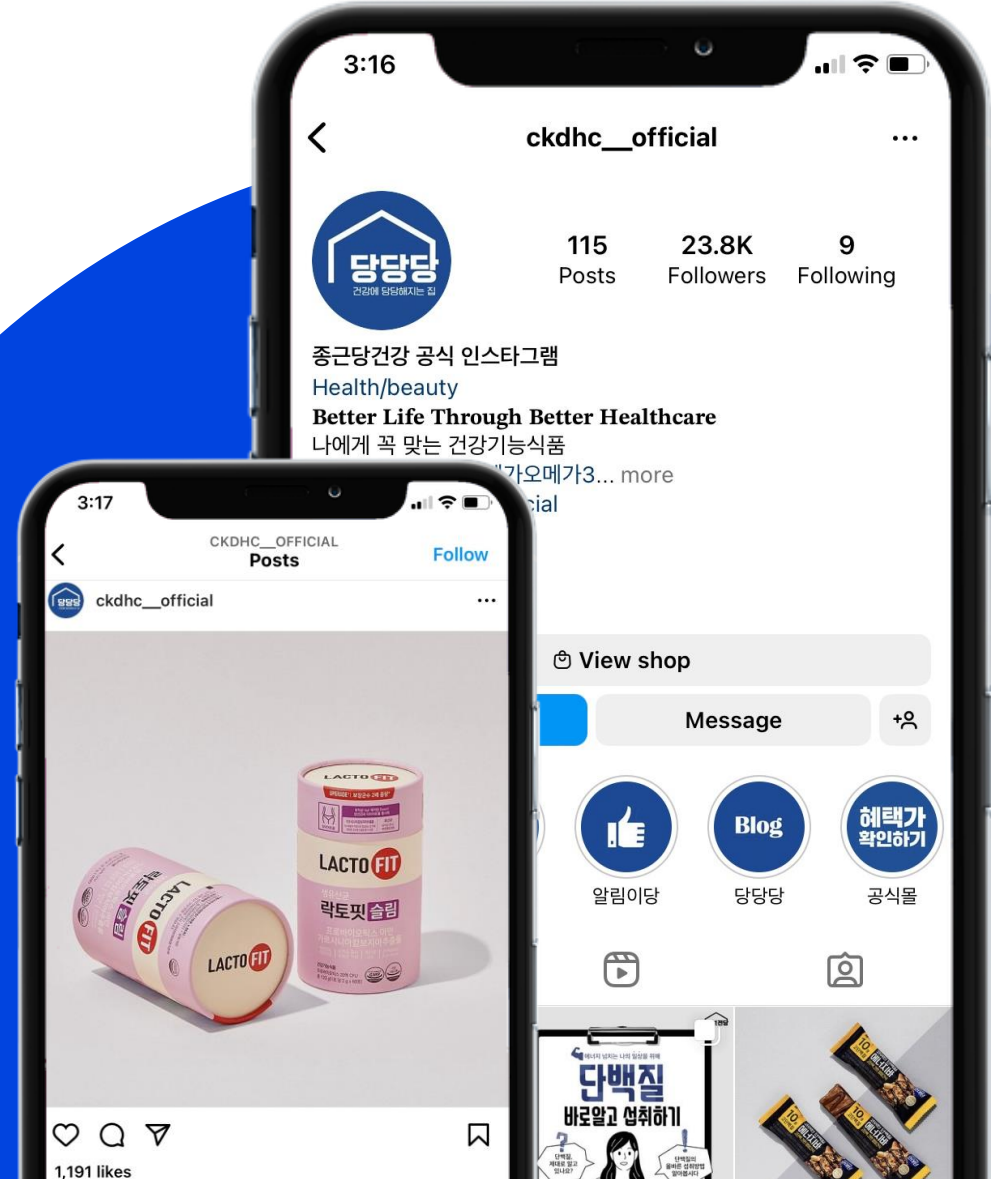
23K

22,000명 이상 증대

BLOG 이웃 수

1.2K

진행초기 300명

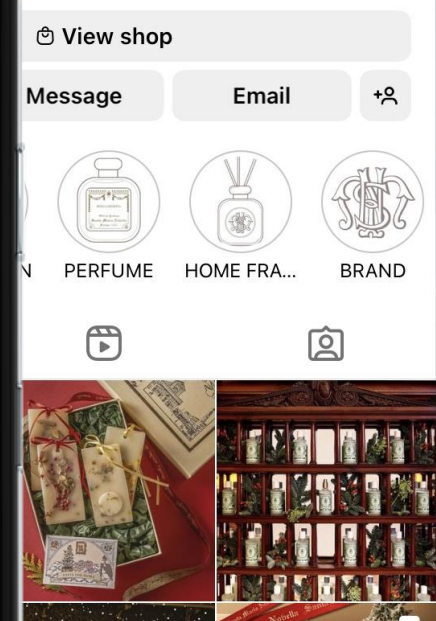
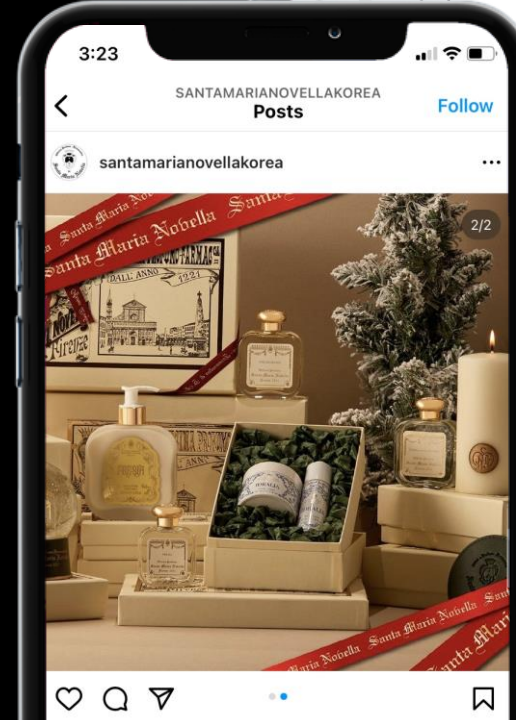
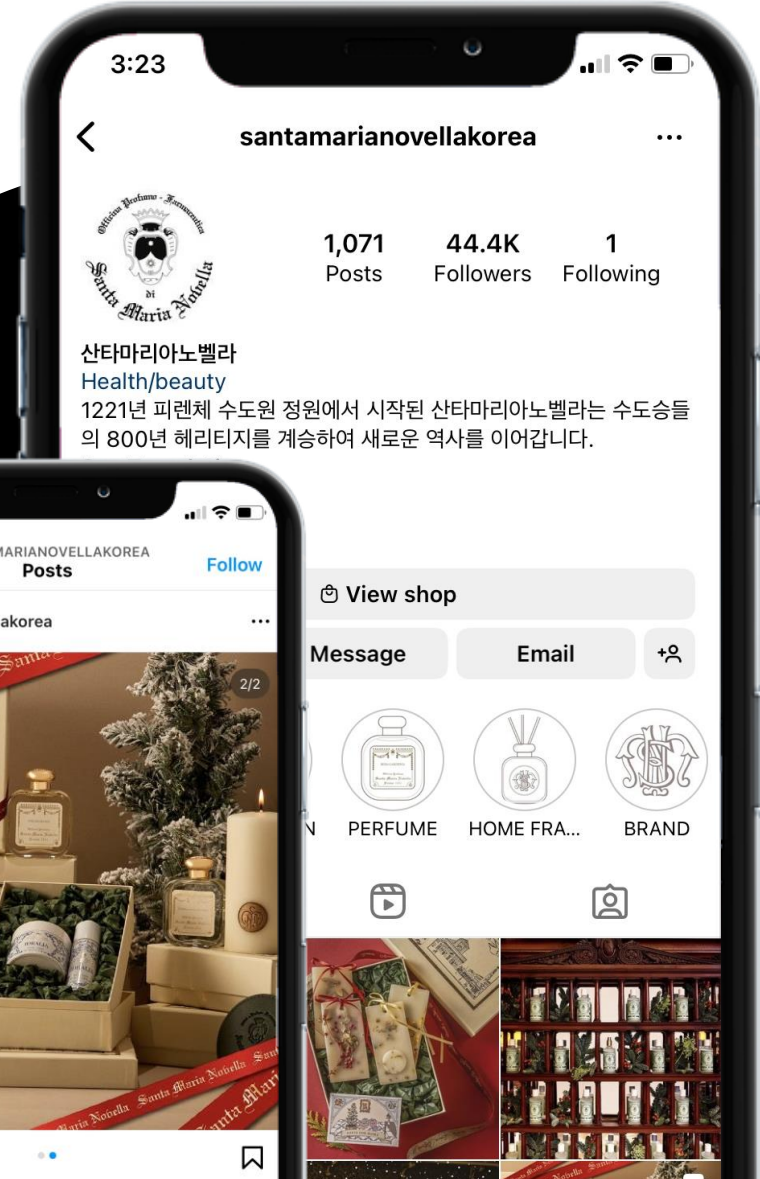


INSTAGRAM & FACEBOOK 산타마리아노벨라

산타마리아노벨라 공식 인스타그램 계정을 운영을 통해 브랜드 인지도 제고 및 호응도 증대를 위하여 다양한 콘텐츠를 제작하고 이벤트, 캠페인, 광고 집행하였습니다.

전체적인 브랜드의 톤 앤 매너를 유지하고 제품의 USP가 잘 드러나도록 이미지와 영상 콘텐츠를 기획하여 산타마리아노벨라만의 감성을 구축하고 있습니다.

IG 팔로워 달성
44K
2022년 12월 기준



INSTAGRAM CJ아이누리

CJ아이누리 인스타그램 운영을 하였습니다.
다양한 이벤트와 캠페인 콘텐츠를 제작하고 발행하여 소비자와
활발한 소통을 진행하였으며 이를 통해 지속적으로 브랜딩을 진행하고
팔로워 수를 높였습니다.

IG 팔로워 달성

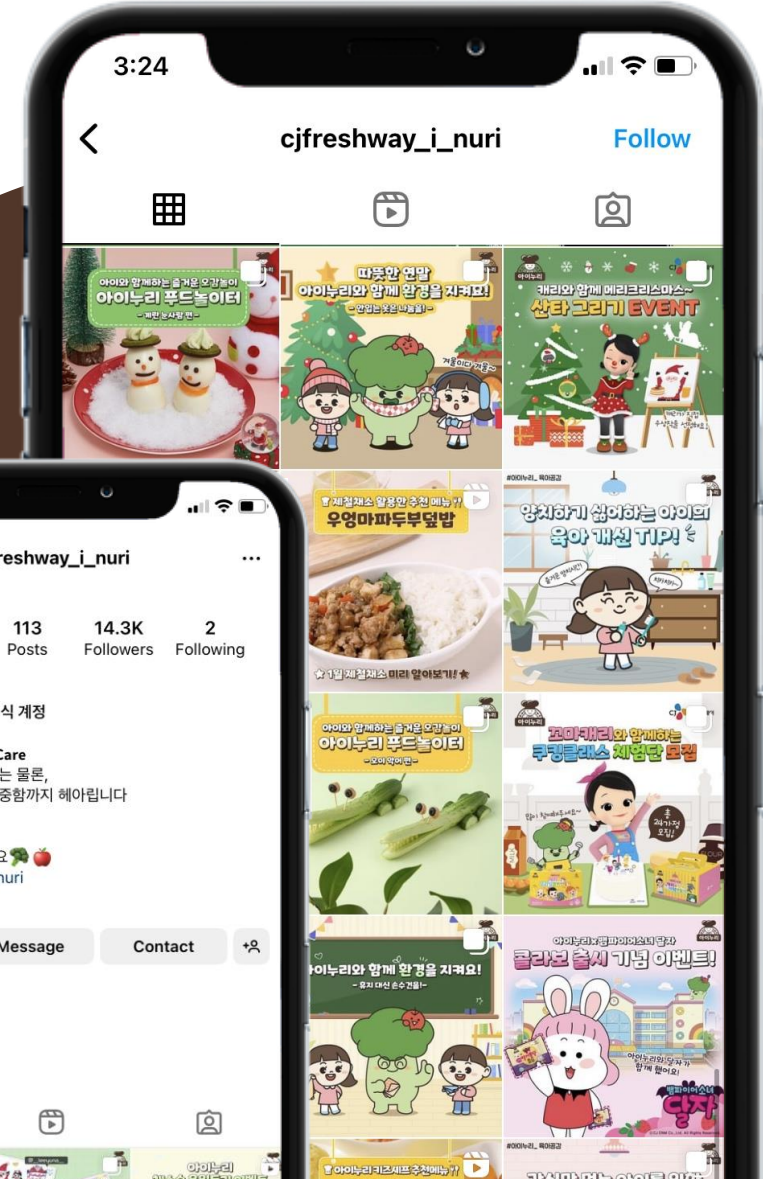
14K

2022년 12월 기준

IG 팔로워 증대

130K

CPA 광고 집행



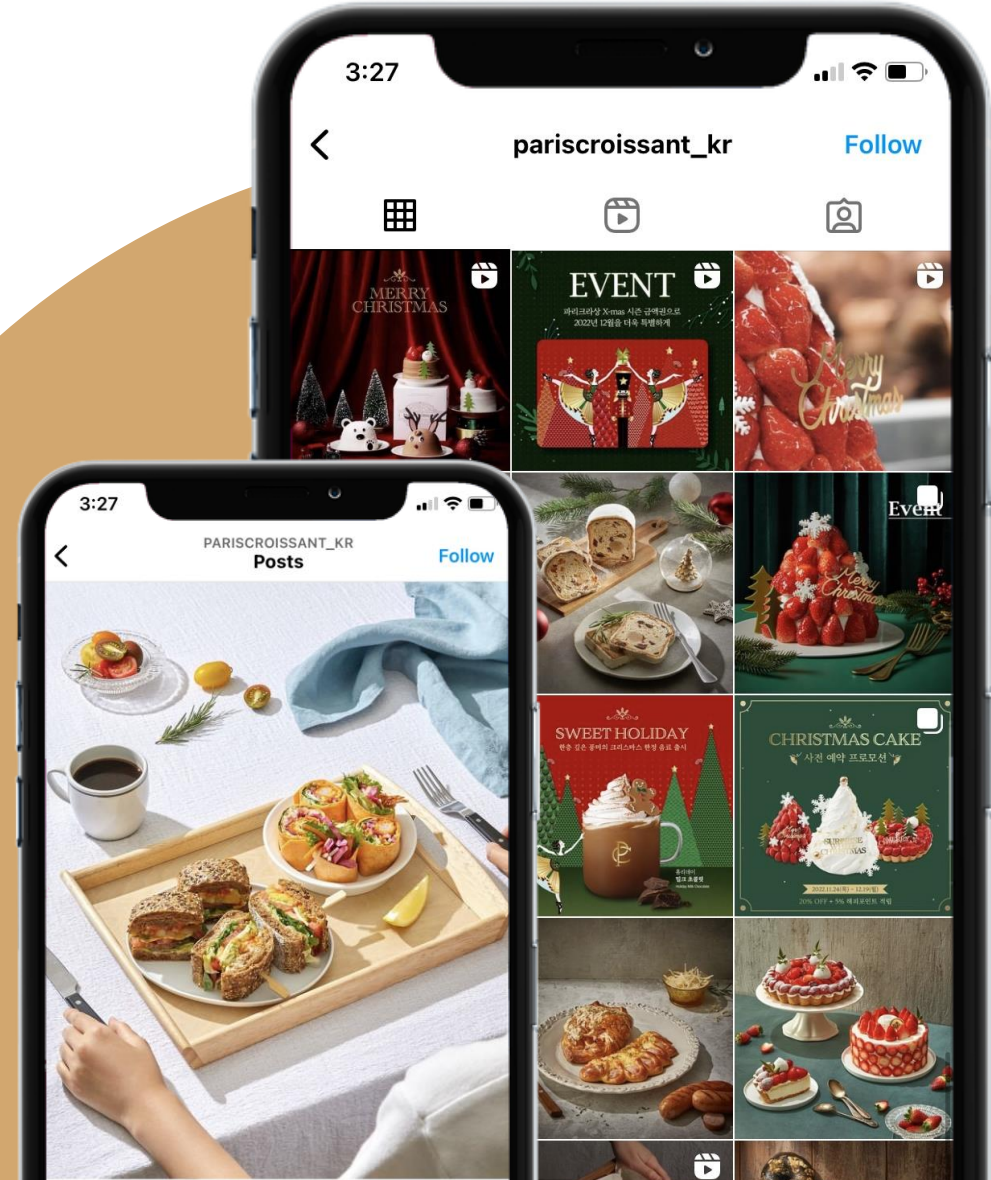
INSTAGRAM 파리크라상

파리크라상 공식 인스타그램 계정을 운영을 통해 SNS채널에서 공감할 수 있고 소통할 수 있는 콘텐츠로 자연스러운 브랜드 이미지 소구를 위해 채널에 맞는 이벤트, 캠페인, 광고 집행 등 다양한 콘텐츠를 제작하고 발행 하고 있습니다.

노출 및 도달 상승률
92%
2022년 12월 기준

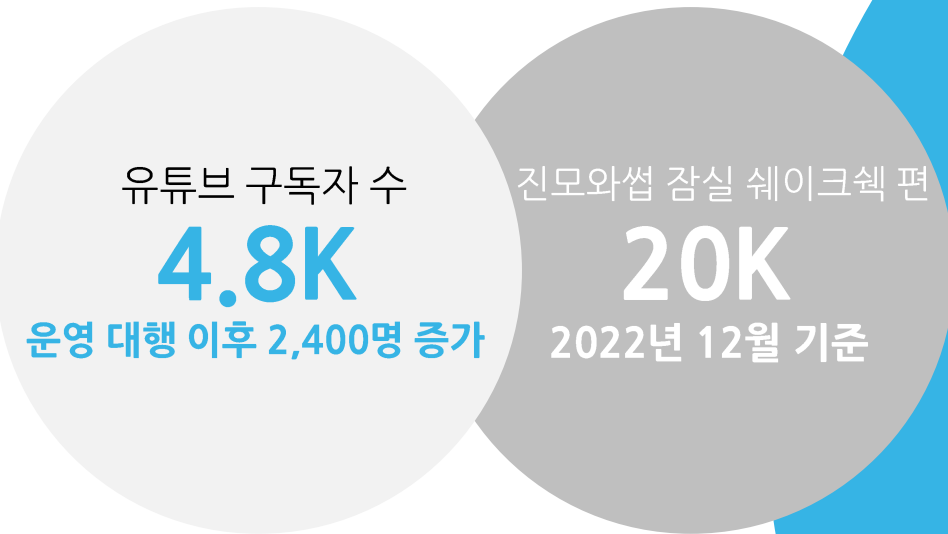
인터렉션 상승률
1,862%
2022년 12월 기준

PARIS CROISSANT



YOUTUBE SPC GROUP

SPC GROUP 내의 브랜드를 소개하는 그룹사의 유튜브 계정을 운영하고 있습니다.
글로벌 기업으로서의 인지도 확보하고, SPC 그룹만의 정체성을 확립시키기 위해 각 브랜드의 장점을 극대화할 수 있는 흥미요소의 콘텐츠를 기획하고 제작하였습니다.



KAKAO 해피오더·해피포인트

해피오더와 해피포인트의 카카오톡 플러스 친구 채널을 운영하며 SPC 계열사의 다양한 프로모션 및 할인정보를 소개하고 있습니다.

플러스친구 채널 특성을 활용한 소재 기획으로 큰 이탈없이 꾸준히 친구 수 증가하며 캠페인 운영 중에 있습니다.

해피오더 메시지 클릭 수

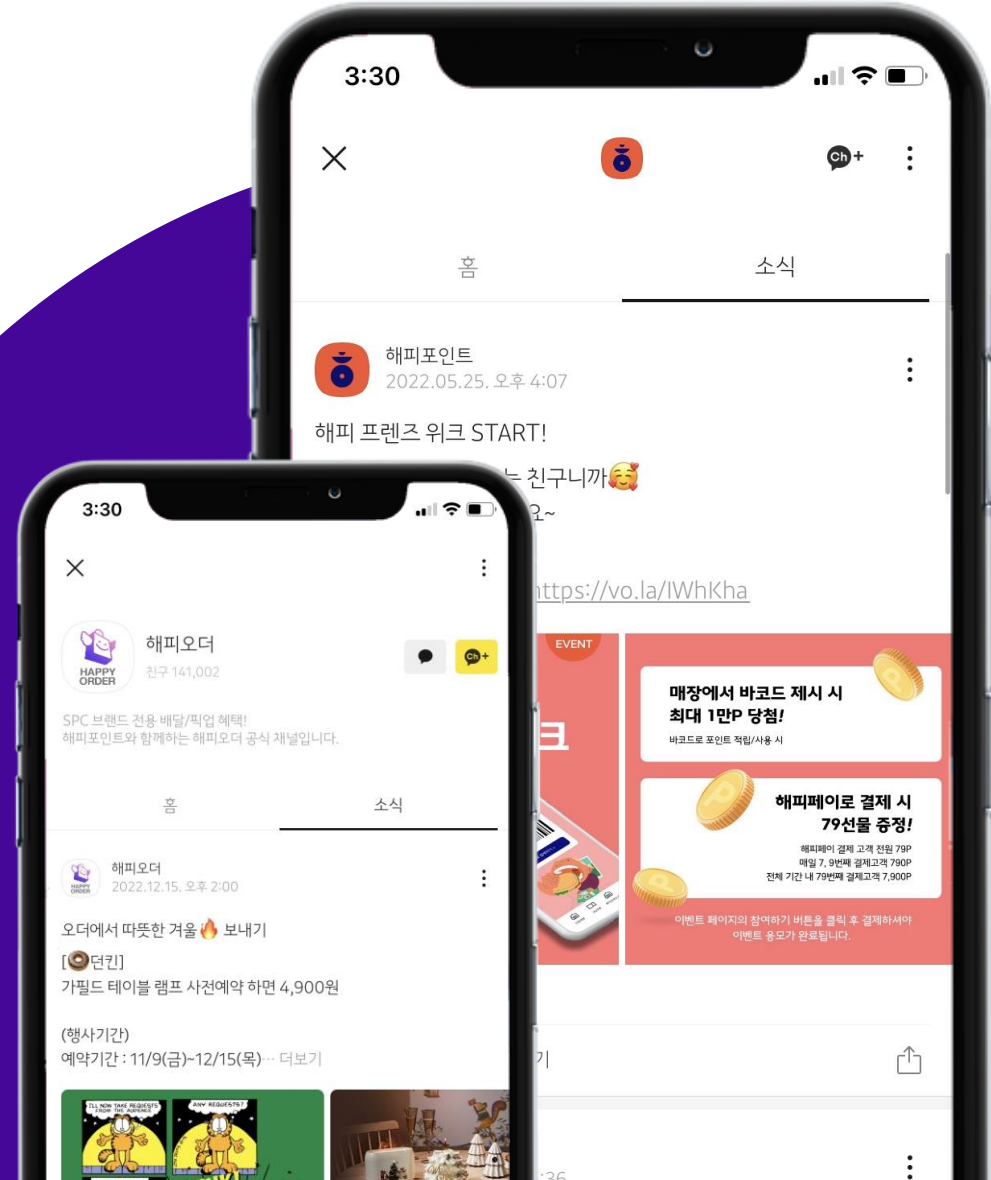
240K

2022년 12월 기준

해피포인트 메시지 클릭 수

314K

CTR 6%



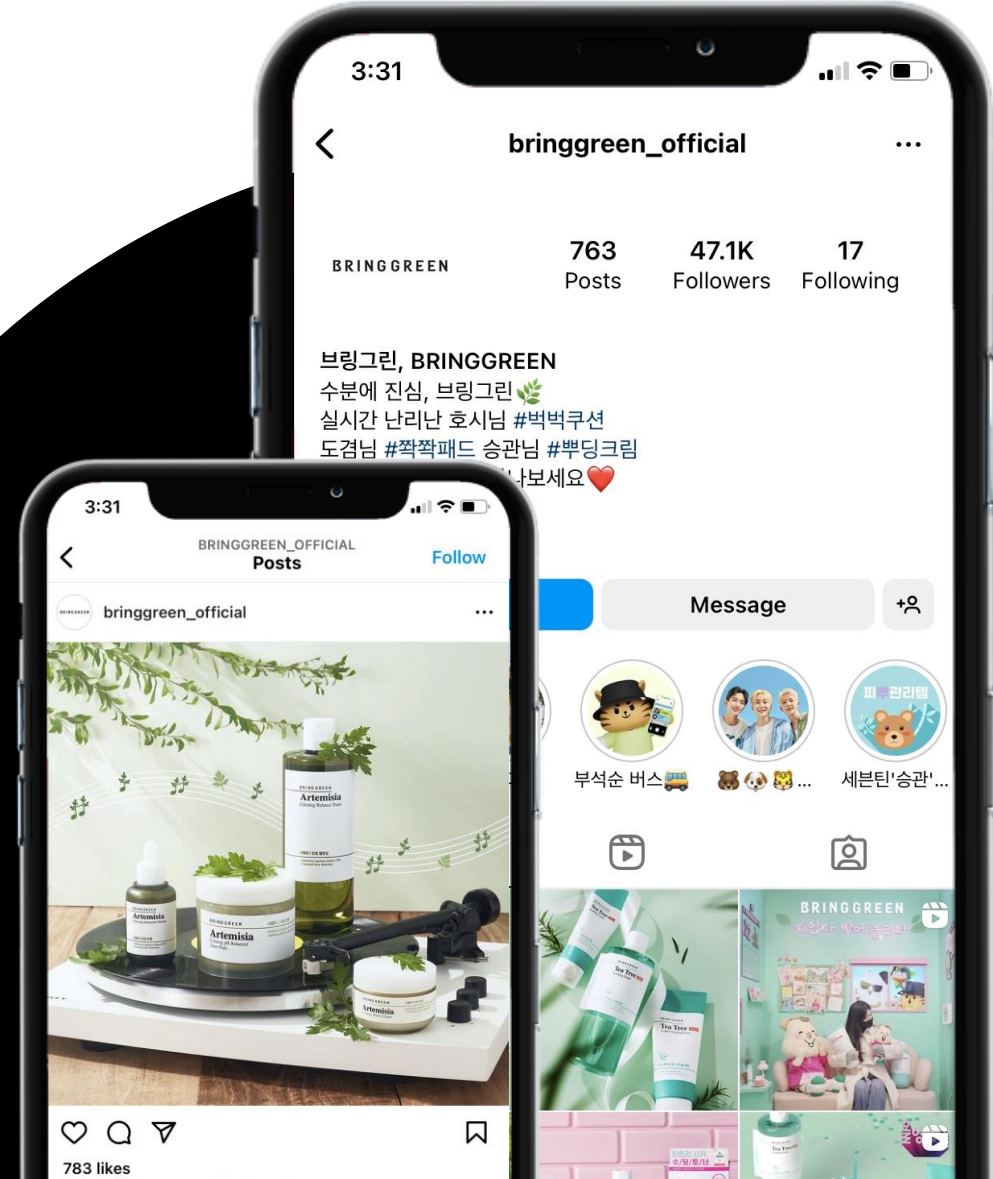
INSTAGRAM 브링그린

브링그린 공식 채널 운영을 통한 브랜딩과 팔로워 증대를 위해 채널 특성에 맞는 다양한 콘텐츠를 제작하고 이벤트, 캠페인, 광고 집행을 진행하고 있습니다.

채널 전체 톤 앤 매너를 유지하며 제품별 USP를 보여줄 수 있는 콘텐츠로 브링그린만의 브랜드 이미지를 구축하고 있습니다.

IG 팔로워 달성
47K
2022년 12월 기준

BRINGGREEN



REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL

DA & SNS 글램팜

글램팜의 댄서 '가비'와 배우 '강태오'를 모델로 한 브랜딩 광고부터 퍼포먼스 마케팅 전반을 담당하였습니다.

브랜딩 캠페인을 통한 브랜드 인지도 제고 이후 검색광고, 외부광고, 배너광고, SNS 광고 등 모든 채널에서 매출을 확보하였습니다.

월 평균 매출
2.5억원

ROAS
1100%

Glampalm.

머릿결에 진심이라면?

GP201T

**전문가가
선택한 고데기**



Reference

DA & SNS 아임프롬

아임프롬의 매출증대를 위해 올리브영과 자사몰에서의 전반적인 퍼포먼스 캠페인을 집행하였습니다.

매체별 다양한 소재들을 활용하여 소재 간의 효율을 분석하고 매체의 효율을 비교하여 브랜드 노출과 전환 목표 캠페인을 집행했습니다.

월 평균 매출
7천만원

ROAS
1090%

I'm from

올리브영 어워즈 2년 연속 수상

보습에 강한, 허니 마스크

*2020년, 2022년 올리브영 어워즈 마스크팩 부문 수상

단 7일, 올영세일 바로 가기 ▶



I'm from

안 마르지 않는 꿀보습
아임프롬 허니 마스크
단 7일, 올영세일 바로 가기 ▶

41%
OFF



SA & DA & SNS 비셀코리아

비셀 청소기 국내 총판의 퍼포먼스 마케팅 전반을 담당하였으며
검색광고, 배너광고, SNS 광고 모든 채널에서 매출을 확보하였습니다.

채널별 전환 최적화를 통한 매출 증대 및 효율화를 동시에 달성하고,
광고 소재 기획 및 제작도 담당하여 최적화된 소재를 발굴했습니다.

월 매출
2억원
구매 CPA 4만원

ROAS
610%

BISSSELL



SA & DA 모다아웃렛

모다아웃렛 퍼포먼스 마케팅 전반을 담당하고 있습니다.
검색광고, 배너광고 등 다양한 채널을 통해 매출을 증대시켰습니다.

광고 집행 외 기획전별 배너 제작 및
카카오톡 플러스 친구 메시지 발송 등 채널 운영 업무를 진행하고 있습니다.

월 평균 매출
9.6천만원

평균 ROAS
1119%



SA & DA & SNS & YT 티젠

티젠 콤부차 연간 운영대행을 하여 브랜드 인지도 확보와 다양한 매체 활용을 통해 효과적인 광고를 집행합니다.

다양한 디지털 매체를 활용하여, ROAS를 높이기 위한 광고 집행을 했습니다. 최대 ROAS 달성 수치는 400%, 평균 237%의 ROAS 달성 하였습니다

SNS 팔로워 달성
13K
약 70% 증가

평균 달성 ROAS
238%



DA & SNS 신세계 인터내셔널

신세계 인터내셔널의 매출 증대를 위한 SA와 DA 광고를 집행하였습니다.

신세계 인터내셔널 브랜드가 가지고 있는 고급스러운 이미지를 활용한 소재를 제작하였으며, 유명 브랜드 및 할인정보와 혜택 등의 키워드를 활용하여 클릭 전환을 높였습니다.

평균 CPC 개선
26%

플친 증가 수
18.6K

Only at **네쇼핑 LIVE**

라방 특가 UPTO **30%**

11.9 저녁 8시 네이버쇼핑 라이브



diptyque
paris

딤티크 60주년 기념
공식몰 특별전

지금 구매시 **페이백 10%**



로이비 향수 20% SALE
이제 올리브영에서도 만나영!



SA & SNS 그랜드 조선 제주

그랜드 조선 제주의 SNS 채널을 운영하고 있습니다.
브랜드가 추구하는 감성을 콘텐츠로 제작하여 메시지를 전달하고
홈페이지 유입 광고를 집행하였습니다.

홈페이지 유입 전환

80K

22년 08월 기준

IG 팔로워 수 증가

11K

약 103% 증가



SNS & DA 인스타그램

인스타그램 미니 40 제품 출시 기념 예약 판매 및 런칭 광고 진행하였습니다

미니 40 구매 시 모먼트백 증정 프로모션 내용을 알리고,
유튜브 크리에이터와의 영상을 소재로 제작, 영상광고를 집행하였으며,
예약 판매 완판을 기록하였습니다.

매체 통합 클릭 수
24.1K

평균 CTR
1.86%



DA & SNS CJ 온스타일

CJ 온스타일의 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅을 진행하였습니다.

CJ 온스타일의 통통 튀는 브랜드 이미지를 활용한 소재를 제작하였으며, 할인을 및 할인가, 혜택 등을 강조한 키워드를 통해 소비자 유입을 늘렸습니다.

평균 CPC 개선
43%

평균 CTR 개선
32%

CJONSTYLE

THE BEAUTY

올해 마지막 명품대전

LUXURY BEAUTY

~60% + 15% 적립

지금 바로 구매하기 >



THE BEAUTY

피부전문의의 안티에이징

닥터디퍼런트 **비타민A크림**

9,900원

더뷰티에서 바로 구매



THE BEAUTY

믿고 쓰는 색조명가

**NARS 전품목 15% OFF
& 립스틱 1+1**

더뷰티에서 바로 구매



DA & UAC & CPA KTalpha 리플

신발 리셀러 애플리케이션인 리플의 앱 런칭 캠페인을 진행하였으며, 현재 앱 설치 및 회원가입 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅을 진행하고 있습니다.

nCPI, CPA를 각 매체에 맞춰 진행하였으며 적절한 타겟 선정과 매체 선택을 통해 회원가입을 이끌었습니다.

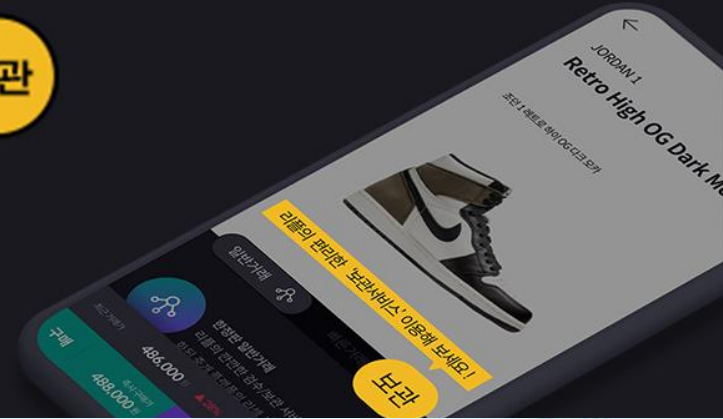
신규 회원가입자
350K
KPI 104% 달성

MAU
168%



한정판 스니커즈, 더 이상 쌓아둘 곳이 없을 땐?

리플에  보관
보관하자!



REPLE 가입하고 줍줍

오천원도 받고, 조던 다크모카도 받자

 ★★★★★ Jordan, 5족의 주인공은?





Reference

SA & DA 파나소닉 코리아

파나소닉 코리아의 브랜드 인지도 확보와
제품별 메시지 전달을 위해 퍼포먼스 광고를 집행합니다.

각 채널의 특성에 맞추어 인지, 유입, 전환을 모두 확보하는
단계별 마케팅을 진행하며 성과를 내고 있습니다.

평균 IMP
1.6M

CPC
395원

Panasonic

Panasonic

파나소닉 식기세척기 NP-TH1NKR

살균 건조·세척·수납까지! 설거지없는 시대를 열다!



2023 ReThink RP, 동행 10X 설치

+
에코리더
올인원 세제
3BOX 증정



※ 사은품은 재고 소진 시 종료



파나소닉 안마의자 공식사이트 | 무상 A/S 4년(1+3년)

광고 www.panasonic.co.kr

내 몸에 딱 맞게! 자동체형인식으로 프로답게 관리하는 안마의자, 파나소닉 리얼프로

6가지 자동 코스	249,000원
9가지 자동 코스	209,000원
7가지 자동 코스	109,000원

파나소닉 | 2021.03.19.

광고

비데 추천! 항균 방수되는 파나소닉 비데

중요한 시기! 항균율 99%의 SIAA항균 변좌는 물론 스테인리스 재질의 노즐을 자동 세척, 온
등 청결하게 유지 및 생활 방수 기능이 적용된 가정용 비데 설치 및 사용법



Panasonic

woolah!



매일 집에서
살롱 헤어케어!

드라이만 했는데, 머릿결이 좋아진다고? 파나소닉 NA98

SA & DA 보타니티

보타니티 브랜드 인지도 향상과 마키올 프레쉬 토너 출시를 소비자에게 알리는 캠페인을 진행하였습니다.

제품의 USP를 담은 소재를 활용, 코어 타겟인 지성피부 소비자들에게 제품 판매를 유도하여 KPI를 초과 달성하였습니다.

ROAS
800%

인지도
80%

BOTANITY



SA & DA & PPL 안티톡스

안티톡스 클린 스프레이 구매 전환을 목표로 온라인 퍼포먼스 마케팅을 총괄하였습니다.

인스타그램, 카카오 DA, 네이버 SA·DA, 유튜브 PPL, 바이럴 등의 마케팅 활동을 통해 모든 구매 과정에서 브랜드와 제품을 소구하여 구매를 유도하고 재구매를 푸쉬하였습니다.

월 구매전환 증가
200%

ROAS
514%



DA 닥터제코리

닥터제코리 브랜드 및 제품 인지도 상승을 위한
DA 광고를 진행하였습니다.

전문 메이크업 아티스트와의 콜라보레이션을 강조하며
라이브 방송 홍보 및 제품 USP를 활용한 소재를 제작하였습니다.

매체 통합 노출 수
1.18M

매체 통합 클릭 수
24K
CTR 2.03%



SA & DA 에비드넷 메디팡팡

에비드넷의 메디팡팡 애플리케이션 앱 런칭 캠페인을 진행하고 있으며, 앱 설치 및 회원가입 증대를 위한 온라인 마케팅을 총괄하고 있습니다.

카카오 DA, 구글 DA, 네이버 SA, 바이럴 등의 마케팅 활동을 통해 앱 다운로드 및 회원가입을 이끌었습니다.

메디팡팡



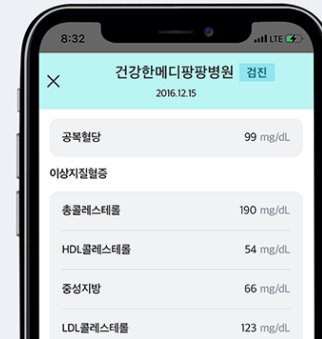
매체 통합 클릭 수
85K
CTR 0.97%

CPA 회원가입
5.3K
전환율 30.5%

건강검진·처방·진료기록 모~두 모아
스마트 맞춤 진료

메디팡팡

침대에서도 편하게
스마트 맞춤 진료!



DA & SNS 더블유랩

더블유랩 브랜드 인지도 향상을 위해 유튜브 채널 “엄지렐라”와 브랜드 PPL을 함께 진행하였습니다.

제품의 USP를 담은 소재를 활용, 커버력 등을 어필하고, 소비자들에게 제품 판매를 유도하여 KPI를 초과 달성하였습니다.

ROAS
104.6%

EVENT

더블유랩 X 엄지렐라 콜라보 기념 이벤트



DA & SNS 김석진LAB

김석진 LAB 신제품 출시를 위한 온라인 퍼포먼스 광고를 진행하였습니다.
제품 USP를 반영한 SNS 콘텐츠를 제작하였으며,
WOM, 인스타그램·카페 체험단, 파워페이지 등
다양한 바이럴 매체를 진행하여 소비자들에게 제품 판매를 유도하였습니다.

총 노출 수 확보
51M
2022년 12월 기준

김석진LAB

정기배송 50% 특급할인

우리 아이가 먼저 찾는 비타민

김석진LAB



키즈

멀티비타민 구미

9종 비타민과 미네랄

새콤달콤 오렌지맛



키즈 멀티비타민 구미
제조:코스맥스엔비티(주)
판매:(주)헥토헬스케어 [건강기능식품]

DA 해피마켓

해피마켓의 프로모션 홍보 및 구입 유도를 위한 DA광고를 집행하고 있습니다.

SPC의 다양한 프로모션 및 할인혜택을 강조한 소재를 제작하였으며, 타겟에게 노출될 수 있도록 다양한 매체를 통한 광고를 집행하고 있습니다.



매일 3시 30%OFF 단 3시간의 혜택

수신거부 : 마이메뉴 > 설정



최고 CTR
4.19%

클릭 수
110K

이벤트

ick? or Smile!
피 할로윈 20% OFF

2022.10.20 ~ 10.31



DA 스킨앤랩

스킨앤랩의 매출 증대를 위한 바이럴 및 퍼포먼스 광고를 집행하였습니다.

제품 USP를 강조하고 인플루언서를 활용해 세일 프로모션을 진행하였고, 파워페이지를 통해 브랜드 인지도를 높였습니다.

파워페이지 인터랙션
260K

클릭 수
710K
CTR 1.22%

SKIN & LAB



베리어덤 기획 세트

올영 1등* 크림
30% 할인 시작!

30ml 대용량 추가 증정 세트

* 22.01.10 올리브영 온라인몰 기준

▼ ONLY 올리브영 단독 혜택 ▼

REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL

VIRAL 시디즈

의자 전문 브랜드 "시디즈" 에서 체험형 스토어 "플래그십 스토어" 오픈하면서 초기 붐업 캠페인을 진행하였습니다.
인플루언서 유현준 교수를 섭외하여 직접 운영하는 유튜브 채널 "설록현준"에 의자에 대한 철학과 플래그십에 대한 내용을 담은 영상을 업로드하여 1달 만에 조회수 14만 회를 기록하였습니다.

SIDIZ

유튜브

웹매거진

인스타그램

블로그

커뮤니티



유튜브 조회수

206K

KPI 172% 초과 달성

VIRAL 아이디얼 포맨 헤어스프레이

올리브영 PB 아이디얼 포맨의 헤어스프레이 모델 선정 이슈를 활용한 바이럴을 진행하였으며, 제품 USP를 담아낸 긍정적인 리뷰 내용 기반의 인플루언서 바이럴, 파워페이지, 커뮤니티 제휴, PR 등 바이럴 캠페인을 진행하였습니다.



VIRAL 쿠쿠 에어컨

가전제품의 명가 쿠쿠홈시스에서 신규 출시한 “창문형에어컨” 바이럴을 진행하였습니다. 블로그 협찬, 유튜브 협찬, 인스타그램 협찬 등 다양한 바이럴을 진행하였습니다.

블로그

유튜브

인스타그램

이벤트



VIRAL 제주맥주 겨울나기

‘제주맥주 겨울나기’ 이슈화를 통한
웹사이트 유입 극대화과 제주맥주 브랜딩을 위해
인플루언서 바이럴, SEO, 파워페이지 등
바이럴 캠페인을 진행하였습니다.



블로그

인스타

파워
페이지

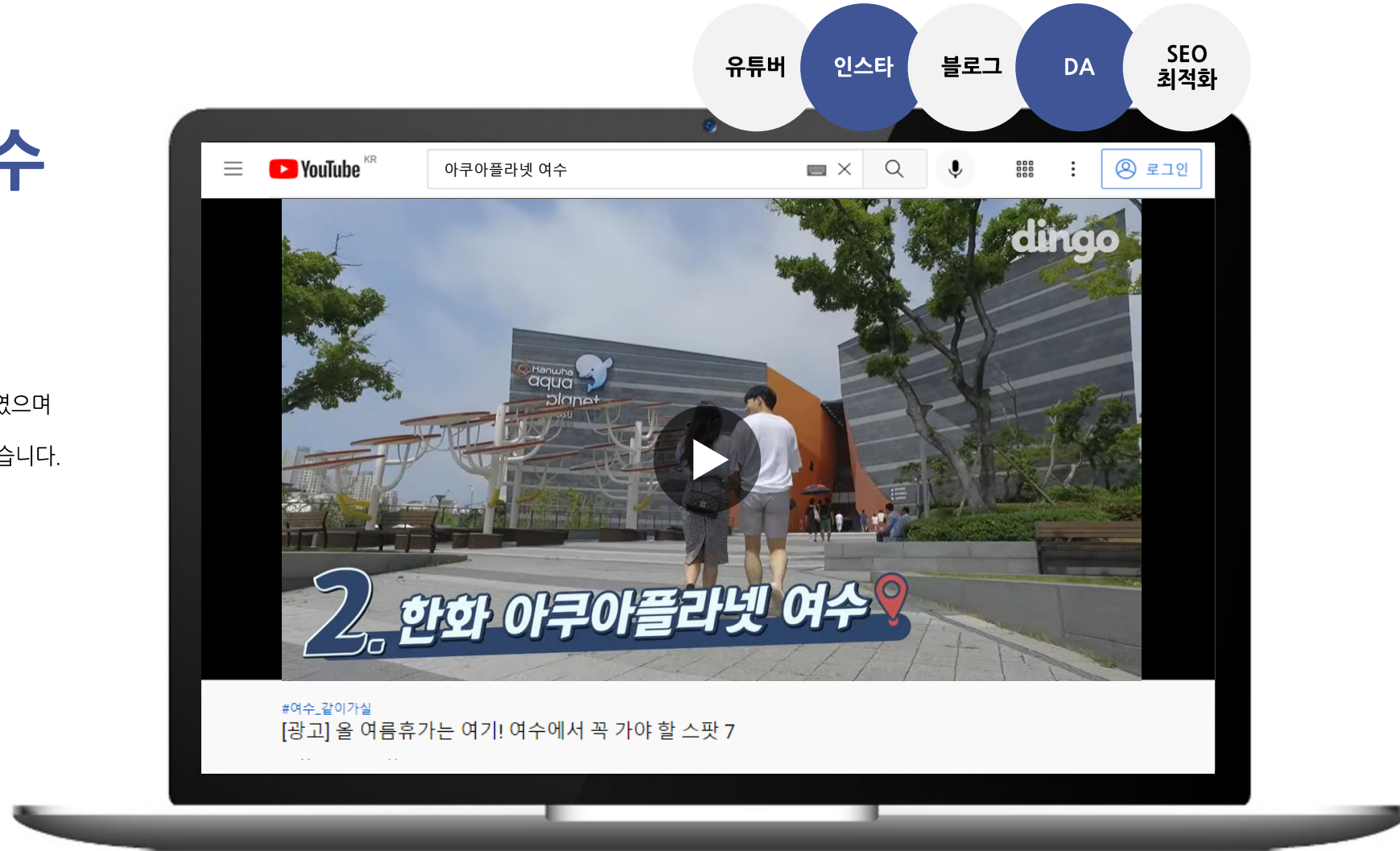
커뮤니티

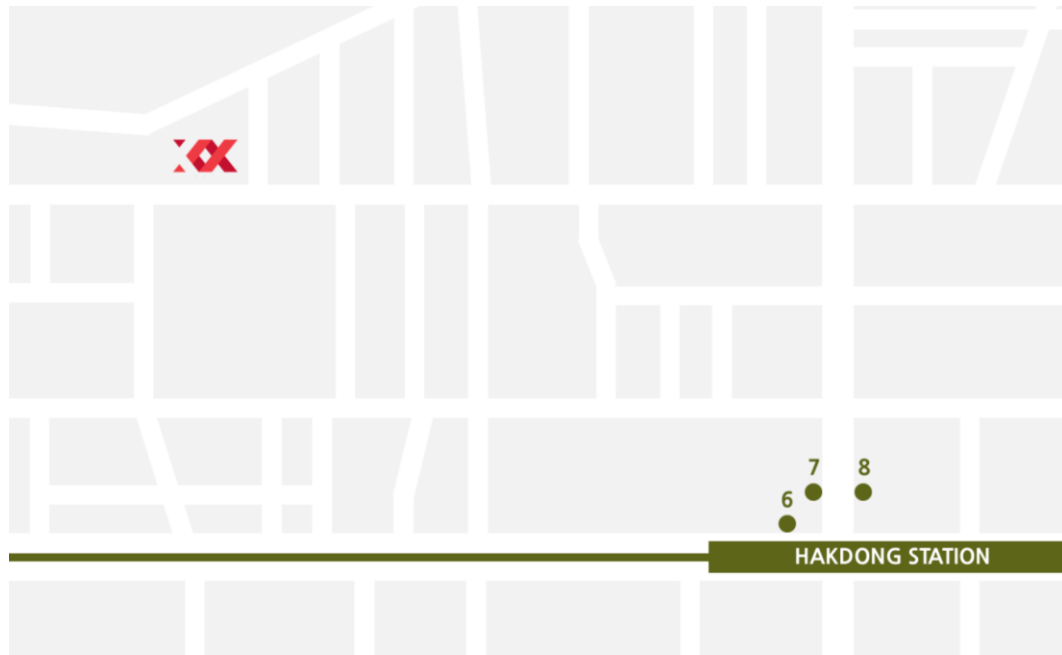
SEO
최적화



VIRAL HANHWA 아쿠아플라넷 여수

한화 아쿠아플라넷 여수 바이럴 캠페인은 2018년부터 2019년 동안 온오프라인으로 진행하였으며 캠페인 기간 동안 검색량이 136% 증가하여 여행지 여수와 아쿠아플라넷에 대한 인지도를 높였습니다.





GOLDENAX

ADDRESS 서울특별시 강남구 논현동 28-2 (RP타워)
WEBSITE www.goldenax.co.kr
E-MAIL in@goldenax.co.kr
NUMBER T. 02-2038-2514 | F. 02-6964.7195

STUDIO RP

ADDRESS 서울특별시 강남구 논현동 28-2, B1 (RP타워)
NUMBER T. 070-4352-2514

GOLDENAX_남부지사

ADDRESS 전라남도 여수시 여서 1로 49, 3층
NUMBER T. 061-692-8278 | F. 061-692-8570

BE YOUR COLOR